

MY YAMAHA

ẨM PHẨM NỘI BỘ | **VOL.25**



YAMAHA DÀNH TẶNG KHÁCH HÀNG
NHỮNG BẤT NGỜ ĐẦY THÚ VỊ NGÀY 8/3
BỘ PHẬN PRO 5
KHI MỌI NỖ LỰC ĐỀU DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

Nhiều tác giả



NHÀ XUẤT BẢN
THẾ GIỚI

MỤC LỤC

VOL. 25

Tiêu điểm

- 4-5 Chạy thử R15 – Bản lĩnh bất phá
- 6-7 Revzone Yamaha Motor – Bước ngoặt mới của Yamaha tại thị trường Việt Nam
- 8 Lãnh đạo Liên đoàn Lao động thành phố Hà Nội thăm và tặng quà người lao động YMVN
- 9 Yamaha dành tặng khách hàng những bất ngờ đầy thú vị ngày 8/3
- 10 YMVN triển khai chiến dịch tiêm vắc-xin mũi 3 cho toàn thể CBCNV
- 11 YMVN trao tặng huyện Sóc Sơn 8.500 bộ kit xét nghiệm nhanh covid-19

Tin quốc tế

- 12 Bộ giảm chấn hiệu suất của Yamaha được lựa chọn cho dòng Lexus NX mới nhất
- 13 Câu lạc bộ đua xe "Đi sản Yamaha" ra mắt tại triển lãm EICMA

Tôi là người Yamaha

- 14 Ngựa chiến Ya(maha)
- 15 Những mắt xích quan trọng để thông điệp Yamaha lan tỏa

Yamaha thể thao

- 16-17 Yamaha và đội hình "tham chiến" tham vọng giành chức vô địch MotoGP 2022

Vòng tay nhân ái

- 18-19 Yêu thương, sẻ chia để nụ cười còn mãi
- 20 Gieo yêu thương, hạnh phúc sẽ nảy mầm

OSHMS

- 21 Câu chuyện phòng chống dịch sau Tết

Do maximum

- 22-23 Bộ phận Pro 5 – Khi mọi nỗ lực đều dẫn đến thành công
- 24-25 Dấu ấn sân cỏ của Yamaha Cup 2021

Đồng hành

- 26-27 Tìm lại nụ cười cho trẻ em sau đại dịch
- 28 Cuộc thi trang trí đại lý lần thứ ba – năm 2021

Gương mặt mới

- 29 YMVN chào mừng thành viên mới

Câu chuyện thương hiệu

- 30-31 Những con mắt bằng tia laser trên bầu trời – Lập bản đồ kỹ thuật số cho các khu rừng của Nhật Bản

Sản phẩm và công nghệ

- 32-33 Dầu nhớt Yamalube và hành trình bảo vệ xe máy Việt

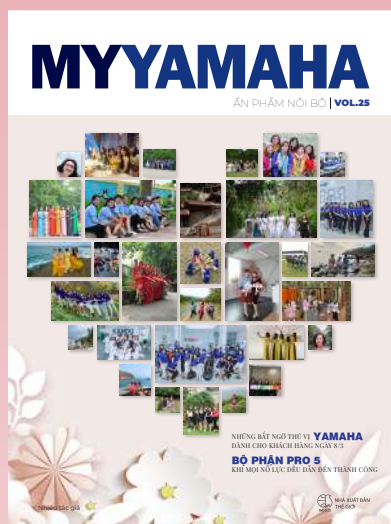
Game thương hiệu

- 34 Chủ đề: Yamaha Grande

Góc khoẻ và đẹp

- 35 Bí quyết để có eo thon





T3-2022

MÃ ISBN: 978-604-345-845-9

MY YAMAHA

MỌI Ý KIẾN ĐỒNG GÓP XIN VUI LÒNG GỬI VỀ:

Phòng Marketing & Corporate Relations, VP Hà Nội, Công ty Yamaha Motor VN

Tầng 10, tòa nhà Vinafor – 127 Lô Đức, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

ĐT: (024) 3821 7457 máy lẻ 213

Email: internalbranding@yamaha-motor.com.vn

NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI

Trụ sở chính:

45 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 3825 3841

Email: thegioi@thegioipublishers.vn

Website: www.thegioipublishers.vn

Chịu trách nhiệm xuất bản: GD – TBT Phạm Trần Long

Biên tập: Bùi Thế Khoa

Chủ biên: Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam

Ban Thương hiệu Nội bộ

Phòng Marketing & Corporate Relations

Liên kết xuất bản, phát hành và quảng cáo: Công ty TNHH More Production Việt Nam
Số 260-262 Bà Triệu, P. Lê Đại Hành, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam

In 3.500 bản, khổ 19,3 cm x 26 cm tại Công ty TNHH MTV in và thương mại Thông tấn xã Việt Nam (Vinadatax)

Địa chỉ: 70/342 Khương Đình, P. Hạ Đình, Q. Thanh Xuân, Hà Nội

Số xác nhận ĐKXB: 481-2022/CXBIPH/09-27/ThG

Quyết định xuất bản số: 195/QĐ-ThG cấp ngày 11 tháng 3 năm 2022

In xong và nộp lưu chiểu năm 2022.

THƯ NGỎ

Các bạn đồng nghiệp thân mến!

Vậy là một kỳ nghỉ Tết Nguyên đán nữa lại trôi qua, chúng ta đã chính thức bước sang năm Nhâm Dần 2022, một năm với nhiều hy vọng và thành công mới.

Dịch Covid-19 bùng phát lần thứ tư đầy căng thẳng vào giữa năm đã khiến năm 2021 khép lại với sự âm ảm của thị trường xe máy. Giãn cách kéo dài, hoạt động sản xuất bị hạn chế, ảnh hưởng nặng nề không chỉ đến công việc kinh doanh mà còn đến sức khỏe tinh thần của CBCNV. Song, không nỗi sợ hãi, sự lo lắng, hoài nghi nào có thể chiến thắng được tinh thần quyết tâm trong chính chúng ta. Bên cạnh việc chăm sóc sức khỏe CBCNV thông qua các chiến dịch tiêm chủng nhanh chóng và kịp thời, YMVN còn nâng cao tinh thần trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp khi đồng hành cùng Chính phủ Việt Nam trong Quỹ vắc-xin phòng chống Covid-19, ủng hộ dụng cụ y tế chuyên dụng cho Trung tâm kiểm soát và Phòng ngừa dịch bệnh Sốc Sốt... nhằm chung tay, góp sức của mình vào công cuộc đẩy lùi dịch bệnh, khôi phục đời sống kinh tế – xã hội.

Đề thích ứng với trạng thái “Bình thường mới”, YMVN đã, đang và sẽ không ngừng cố gắng để vừa phát triển sản xuất – kinh doanh mà vẫn đảm bảo thực hiện tốt các quy định phòng, chống dịch, cũng như đảm bảo an toàn cho người lao động.

Những nỗ lực không ngừng ấy được khơi dậy và tạo dựng bởi chính tinh thần đồng đội trong tập thể những con người Yamaha, giúp chúng ta hướng chung về một mục tiêu là tạo ra những “Rung động” trong trái tim mỗi khách hàng.

Chúc tất cả các anh chị em trong công ty sẽ có một năm mới an khang thịnh vượng, vạn sự như ý và nhân ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, chúc cho tất cả những bông hoa xinh đẹp của YMVN luôn hạnh phúc và thành công trong những bước đường kiêu hãnh phía trước.

Nhóm Biên tập

CHẠY THỬ R15

BẢN LĨNH BÚT PHÁ



Bắt đầu từ ngày 08/01/2022, chương trình trải nghiệm lái thử xe R15 của YMVN được tổ chức vào các ngày Thứ 7, Chủ nhật hàng tuần tại các đại lý Yamaha Town trên toàn quốc. Đây là dịp để những người yêu tốc độ được trải nghiệm và thỏa mãn đam mê với dòng xe thể thao của Yamaha.



T hấu hieu mong muốn được trải nghiệm những sản phẩm mới nhất của khách hàng, YMVN hiện đang tổ chức chương trình “Chạy thử R15 – Bản lĩnh bút phá” tại gần 50 đại lý 3S trên toàn quốc. Đến với chương trình, ngoài việc được lái thử các dòng xe mang DNA thể thao của Yamaha như R15, MT-03, Exciter 155VVA, khách hàng còn được bốc thăm may mắn trúng thưởng quà tặng bao gồm: Áo phong cá tính, balo phong cách, mũ bảo hiểm cao cấp, bình giữ nhiệt tiện lợi...

“Xe chạy mượt”, “bốc” là những phản hồi mà chương trình ghi nhận được nhiều nhất từ phía khách hàng sau

khi lái thử những “chiến mã” mang thương hiệu Yamaha. Không chỉ có các “đấng mày râu” đến với sự kiện, rất nhiều chị em phụ nữ cũng tham gia để thỏa mãn đam mê tốc độ của mình. Chương trình đã thu hút hàng nghìn biker trên khắp cả nước tham gia, mang lại những trải nghiệm lái đặc biệt cho khách hàng, thể hiện sự thấu hiểu tâm lý khách hàng từ nhà sản xuất và sự kết nối giữa YMVN với các đại lý trên toàn quốc.





REVZONE

YAMAHA MOTOR

BƯỚC NGOẶT MỚI CỦA YAMAHA TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Ngày 07/01/2022 vừa qua, sự kiện trực tuyến với thông điệp “Worth The Wait” chính là lời phản hồi dành cho các khách hàng yêu thích và chờ đợi sự xuất hiện của những chiếc xe phân khối lớn mang thương hiệu Yamaha được giới thiệu trên toàn quốc.

Revzone Yamaha Motor là hệ thống đại lý xe phân khối lớn chính hãng của Yamaha lần đầu tiên có mặt tại thị trường Việt Nam, với phương châm hoạt động nhằm gia tăng trải nghiệm và tối ưu sự hài lòng của khách hàng, Revzone Yamaha Motor ra đời đánh dấu cột mốc phát triển và cam kết đầu tư lâu dài của Yamaha tại thị trường Việt Nam.

Revzone Yamaha Motor hoạt động theo mô hình 3S gồm: Kinh doanh xe, Dịch Vụ, Phụ Tùng. Các sản phẩm kinh doanh sẽ tập trung chủ yếu vào các dòng xe phân khối lớn và dòng xe thể thao. Cụ thể, các sản phẩm trên 400cc sẽ được nhập khẩu nguyên chiếc từ Nhật Bản, riêng các xe có dung tích dưới 400cc được nhập khẩu từ Indonesia. Bên cạnh đó, Revzone cũng có đa dạng các dịch vụ như phụ tùng, linh kiện, trang phục, đồ bảo hộ chính hãng, bảo dưỡng xe.





Đối với mảng dịch vụ, Yamaha cam kết xưởng dịch vụ của Revzone Yamaha Motor là một trong những xưởng dịch vụ xe phân khối lớn được chú trọng đầu tư kinh phí lớn nhất cùng với trang thiết bị tiên tiến. Đây cũng là hệ thống xưởng dịch vụ xe phân khối lớn chính hãng đầu tiên thực hiện mảng chăm sóc xe tại Việt Nam, hứa hẹn sẽ là một luồng gió mới trong ngành dịch vụ xe phân khối lớn và xe thể thao, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng về một xưởng dịch vụ xe phân khối lớn chất lượng, quy trình vận hành chuyên nghiệp và giá thành cạnh tranh nhất.

Revzone Yamaha Motor còn tạo “cú đúp” khi chính thức mở bán 4 siêu phẩm: MT-09, YZF-R7, MT-10 và MT-10SP – Những “chiến mã” mang đậm DNA thể thao của Yamaha.



Showroom đầu tiên của Revzone Yamaha Motor đã ra mắt ngày 26/3/2022, tọa lạc tại tầng trệt tòa nhà UOA, số 06 đường Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh. Đây sẽ là showroom xe phân khối lớn và xe thể thao lớn nhất tại khu vực miền Nam với diện tích lên đến 1150m² và được vận hành trực tiếp bởi YMVN.



LÃNH ĐẠO LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG THÀNH PHỐ HÀ NỘI THĂM VÀ TẶNG QUÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG TẠI YMVN

Chiều 18/01, nhân dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, Ủy viên Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) Việt Nam, Phó Chủ tịch LĐLĐ thành phố Hà Nội Ngô Văn Tuyến đã đến thăm, tặng quà cho đoàn viên, người lao động tại YMVN (Khu công nghiệp Nội Bài). Cùng đi có lãnh đạo Công đoàn các Khu Công nghiệp và Chế xuất Hà Nội.



Tại chương trình, LĐLĐ Thành phố trao 1 thùng quà trị giá 1 triệu đồng và 100 suất quà gồm 1 triệu đồng tiền mặt, 1 túi quà trị giá 300.000 đồng cho người lao động của Công ty; Công đoàn các Khu công nghiệp và Chế xuất Hà Nội cũng có những suất quà ý nghĩa để trao tặng cho người lao động.

Thông tin với lãnh đạo LĐLĐ Thành phố, ông Suzuki Yasutaka - Giám đốc YMVN cho biết, "Tuy hoạt động sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, Công ty vẫn cố gắng chăm lo tốt cho người lao động, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022. Cụ thể, ngoài lương, thưởng, Công ty còn có các hoạt động khác như: Thưởng đặc biệt 1 triệu đồng/người; tổ chức xe đưa đón người lao động về quê đón Tết; tặng quà Tết và lì xì cho tất cả người lao động..."

Lắng nghe trao đổi của lãnh đạo đơn vị, ông Ngô Văn Tuyến đã chia sẻ với những khó khăn mà Công ty và người lao động phải đối mặt trong thời gian qua; đồng thời bày tỏ vui mừng khi trong khó khăn Công ty vẫn quan tâm, chăm lo tốt cho người lao động, giữ quan hệ lao động hài hòa, ổn định và mong muốn lãnh đạo Công ty tiếp tục có những hoạt động để chăm lo tốt hơn cho người lao động, giúp người lao động có đủ sức khỏe về cả vật chất lẫn tinh thần.

Thay mặt người lao động của Công ty, ông Suzuki Yasutaka đã gửi lời cảm ơn chân thành trước sự quan tâm, hỗ trợ của tổ chức Công đoàn; đồng thời khẳng định sẽ tiếp tục phối hợp với Công đoàn để duy trì và đẩy mạnh các hoạt động chăm lo cho người lao động của Công ty, giúp người lao động yên tâm làm việc và gắn bó lâu dài.

YAMAHA DÀNH TẶNG KHÁCH HÀNG NHỮNG BẤT NGỜ ĐẦY THÚ VỊ NGÀY 8/3



Từ 7h sáng ngày 8/3, người dân Hà Nội và TP.HCM không thể rời mắt khỏi đoàn xe chở hàng trăm bông hoa xinh đẹp cùng các chàng trai Yamaha trong bộ suit lịch lãm trên đường phố. Những chiếc xe Grande tham gia roadshow được trang trí vô cùng bắt mắt kèm theo thông điệp dễ thương: “Không phải phái yếu, mà là phái yêu”.

Những nơi đoàn xe đi qua đều khiến người dân đi đường phải trầm trồ, chụp hình checkin. Trên cung đường diễu hành đó, đoàn xe đã dừng tại hàng chục điểm để tặng hoa cho phái đẹp cùng những tấm thiệp mang thông điệp đầy ý nghĩa.

Chị Hương, một người dân Hà Nội chia sẻ: “Tôi bị ấn tượng bởi chương trình độc đáo này. Kể từ ngày dịch bệnh, các hoạt động tập trung đông người bị hạn chế, ảnh hưởng lớn đến cuộc sống đặc biệt là vấn đề kinh tế. Suốt thời gian dài tôi căng thẳng, mãi mê kiếm tiền để trang trải cuộc sống mà quên mất hôm nay là ngày 8/3, cảm ơn Yamaha đã dành tặng tôi đóa hoa cùng thông điệp ý nghĩa”.

Mãi miết bận rộn với công việc mưu sinh, chị Trang nhân viên văn phòng tại TPHCM khi nhận hoa đã không giấu nổi xúc động: “Đây thực sự là món quà đặc biệt nhất mà chị nhận được từ trước đến nay. Chị cứ mãi làm việc mà quên mất hôm nay là 8/3. Vậy nên, món quà này thực sự đến với chị đầy bất ngờ và giúp chị cảm thấy ấm lòng hơn rất nhiều”.

Đặc biệt, khi tham gia minigame qua Fanpage của Yamaha trong dịp 8/3 này, khách hàng còn có cơ hội nhận thêm những phần thưởng hấp dẫn khác. Chương trình đã nhận được sự khen ngợi và đón nhận, trở thành chủ đề thảo luận sôi nổi trên mạng xã hội. Nhiều tài khoản chia sẻ đây là lần đầu tiên được nhận hoa vào ngày lễ này, cảm ơn Yamaha đã tạo ra một sự kiện thật ý nghĩa.

Sự kiện lần này chính là món quà thay cho lời cảm ơn, lời chúc dành tặng “một nửa thế giới” nhân ngày 8/3 từ YMVN. Những bông hoa gửi tặng tới phái đẹp không đơn thuần là món quà mà còn là tình cảm, sự trân trọng và mến mộ mà Yamaha gửi gắm trong đó.



YMVN TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH TIÊM VẮC-XIN MŨI 3 CHO TOÀN THỂ CBCNV



Tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến căng thẳng trở lại ở miền Bắc, các thành phố lớn đang phải chịu áp lực nặng nề vì số ca nhiễm ngày càng tăng mạnh. Nhận thức cao về mức độ nghiêm trọng của dịch bệnh, cũng như đảm bảo sức khỏe cho người lao động và duy trì hoạt động kinh doanh một cách ổn định YMVN đã chủ động triển khai các đợt tiêm vắc-xin cho toàn thể CBCNV, bao gồm cả các nhà cung cấp của Công ty một cách nhanh chóng, kịp thời.

Bắt đầu từ ngày 03/01/2022, tính đến hết tháng 02/2022, YMVN đã triển khai tiêm mũi 3 vắc-xin Covid-19 cho toàn thể CBCNV trên cả nước. Đã có 82.8% CBCNV hoàn thành 3 mũi vắc-xin, 16.2% đã hoàn thành đủ 2 mũi tiêm, 0.5% hoàn thành 1 mũi. Chỉ còn 0.5% là do tình hình sức khỏe nên chưa thể tiến hành tiêm.

	Số lượng CBCNV	Tỉ lệ
Đã tiêm 3 mũi vắc-xin	3786	82,8%
Đã tiêm 2 mũi vắc-xin	741	16,2%
Đã tiêm 1 mũi vắc-xin	24	0,5%
Chưa tiêm	24	0,5%
Tổng	4575	100%

Số lượng CBCNV đã hoàn thành các mũi tiêm





YMVN TRAO TẶNG HUYỆN SÓC SƠN **8.500 BỘ KIT** **XÉT NGHIỆM NHANH COVID-19**

Ngày 21/01/2022, trong khuôn khổ chương trình Yamaha Care, YMVN đã trao tặng UBND huyện Sóc Sơn (Hà Nội) 8.500 bộ kit xét nghiệm nhanh Covid-19 với tổng trị giá 400.000.000VND, đây là đóng góp ý nghĩa nhằm hỗ trợ cho công tác phòng, chống dịch tại địa phương.

Đại diện của YMVN và UBND huyện Sóc Sơn đều có mặt tại buổi lễ trao quà trọng trọng này. YMVN tham gia với Tổng Giám đốc Suzuki Yasutaka và Phó Tổng Giám đốc Đậu Quang Huy, đại diện cho huyện Sóc Sơn là Bí thư huyện ủy Phạm Quang Thanh, Phó Chủ tịch huyện ủy Phạm Quang Ngọc cùng ông Phạm Quang Hải - Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Sóc Sơn.

Hiện nay, YMVN có hai nhà máy đang hoạt động thuộc địa bàn huyện Sóc Sơn với hàng nghìn CBCNV. Đóng góp này như lời cảm ơn sâu sắc của YMVN vì sự hỗ trợ nhiệt tình của UBND huyện suốt thời gian qua, đặc biệt là trong công tác kiểm soát dịch bệnh và tiêm vắc-xin phòng Covid-19.

Hoạt động này cũng khẳng định YMVN luôn đặt việc thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở vị trí vô cùng quan trọng, song hành với mục tiêu kinh doanh cũng như nỗ lực trở thành một tổ chức tích cực của cộng đồng Việt Nam.

BỘ GIẢM CHẤN HIỆU SUẤT CỦA YAMAHA

ĐƯỢC LỰA CHỌN CHO DÒNG LEXUS NX MỚI NHẤT

Ngày 09/11/2021, Công ty Yamaha Motor đã công bố Bộ giảm chấn hiệu suất Yamaha đã được chọn để sử dụng trong thế hệ mới nhất của dòng xe Crossover SUVs Lexus NX (Phiên bản xe F SPORT 450h + / 350h / 350 ra mắt vào ngày 07/10 trước đó).

Bộ giảm chấn hiệu suất lần này đánh dấu sự tiếp nối cho việc sử dụng công nghệ của Yamaha cho dòng xe kể từ chiếc Lexus NX thế hệ đầu tiên ra mắt vào năm 2014.

Bộ giảm chấn hiệu suất Yamaha là thiết bị giảm rung của khung gầm được lắp đặt ở phần kết cấu chính của xe. Nó được thiết kế để kiểm soát và giảm chấn cùng các rung xóc cực nhỏ xảy ra khi xe đang hoạt động, góp phần cải thiện độ ổn định và sự thoải mái khi cầm lái. Kể từ lần đầu tiên bộ thiết bị này được đưa vào mô hình sản xuất hàng loạt vào tháng 4/2004, nó được lắp đặt trên nhiều loại phương tiện khác nhau và đã đạt tổng số lượng 2 triệu chiếc vào năm 2020.

Ngày nay, bộ giảm chấn hiệu suất của Yamaha không chỉ sử dụng cho ô tô mà công ty còn cung cấp nhiều phiên bản của thiết bị này để sử dụng trên xe máy. Sắp tới, Yamaha sẽ tiếp tục cố gắng để mang **Kando** chạm tới nhiều người dùng nhất có thể thông qua thiết bị này.



CÂU LẠC BỘ ĐUA XE “DI SẢN YAMAHA”

RA MẮT TẠI TRIỂN LÃM EICMA

Yamaha Motor Châu Âu đã công bố thành lập và chính thức ra mắt Câu lạc bộ đua xe “Di sản Yamaha” (YRHC) trong dịp triển lãm EICMA 2021 tại Milan vào tháng 11/2021 vừa qua.

YRHC được thành lập nhằm bảo tồn và chia sẻ với các thế hệ kế tiếp về lịch sử đua xe của Yamaha. Câu lạc bộ chào đón chủ xe từ mọi quy mô và bộ môn như Grand Prix, giải Siêu xe Thế giới và giải vô địch Sức bền Thế giới, giải đua Off-road Thế giới... Các nhà sưu tập có thể đăng ký tham gia với những cỗ máy Yamaha đầy tính lịch sử, được nhận quyền truy cập các thông tin kỹ thuật và hỗ trợ từ kỹ sư đã có kinh nghiệm liên quan đến việc phát triển hoặc bảo trì những chiếc xe này. Các thành viên của YRHC cũng sẽ được hưởng chiết khấu khi mua các bộ phận chính hãng của Yamaha và được hỗ trợ

xác định các loại phụ tùng thay thế phù hợp khi các bộ phận chính hãng của Yamaha không còn có sẵn nữa do máy móc đã cũ.

Nhưng YRHC không chỉ đơn thuần về máy móc mà nó còn là nơi quy tụ những tay đua đã ghi tên tuổi hiển hách của mình vào lịch sử của Yamaha với những chiếc xe đã từng đồng hành, cùng họ vươn tới những thành tích rực rỡ. YRHC tạo cơ hội cho cả họ và các fan hâm mộ của mình được trải nghiệm lịch sử đua xe Yamaha một cách trực tiếp thay vì qua các trang sách.

Thông qua nhiều sự kiện độc quyền được tổ chức trong suốt một năm, YRHC sẽ đưa các nhà sưu tập và tay đua, quá khứ và hiện tại đến gần nhau hơn, chia sẻ niềm đam mê và quyết tâm đã đưa Yamaha đi đầu trong lĩnh vực đua xe trên tất cả các bộ môn.



14 TÔI LÀ NGƯỜI YAMAHA

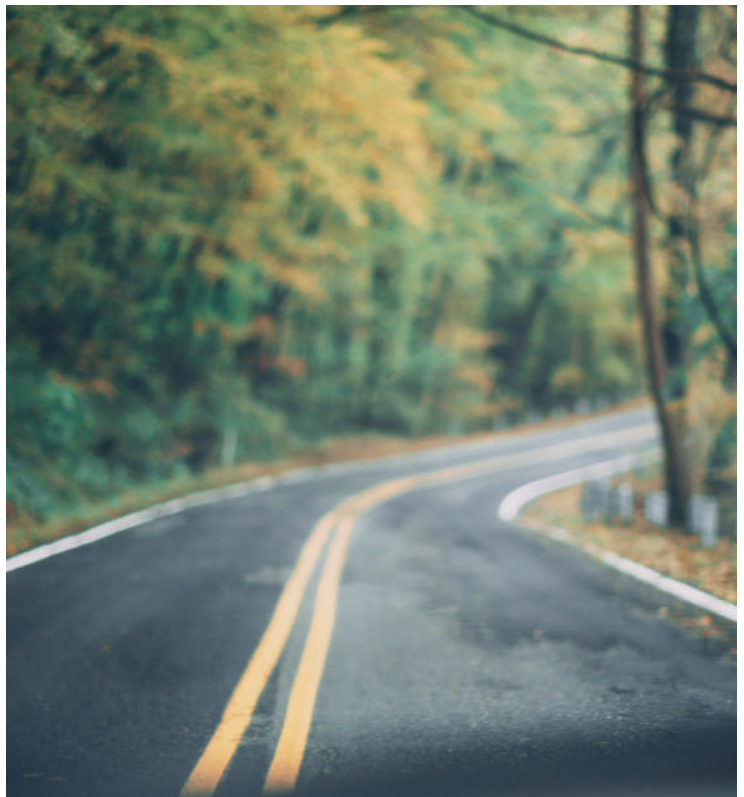
Lên xe chỉnh kính chỉnh gương
Đảm bảo chắc chắn sương sương xuống đường.



“NGỰA CHIẾN YA(MAHA)

Nguyễn Đăng Hà - Internal Audit Department

Lướt cùng ngựa chiến YA
Qua bao cung phượt thiết là bao phê.
Lên miền Tây Bắc núi đồi
Quanh co đèo vắng mây mờ sương giăng
Chạy qua Duyên Hải tầng tầng
Trời xanh biển ngọc ta hằng ước mong.
YA bền bỉ tay ga
Máy đầm chắc nịch cùng ta xuôi dòng.
Không sợ dốc cao đèo đứng
Đá ngay số một bùng bùng lên ngay
Đường trường YA cũng bá
Xăng thì tiết kiệm đi là bon bon.
Theo ta đi khắp tháng ngày
Dài thì dằng dặc đua cùng thời gian
Thanh xuân được mấy chiều tàn
Đi đi dừng ngại đi luôn hết mình
Quê ta thì đẹp lung linh
Đồng hành ngựa chiến hành trình đam mê.





Production 4: Die casting

“ NHỮNG MẮT XÍCH QUAN TRỌNG ĐỂ THÔNG ĐIỆP YAMAHA LAN TỎA

Trong đợt huấn luyện đào tạo nhân viên mới, giảng viên đào tạo hỏi chúng tôi:

“Bạn cảm thấy thế nào trong thời gian làm việc tại Yamaha?” và “Bạn có cảm nhận ra sao về xe của Yamaha?”

Mọi người vui vẻ mỗi người một câu, người thì nói thích, người nói vui, người nói áp lực... Còn tôi thì vui vẻ nói: “Nhà em thì cả họ đi xe Yamaha”. Mọi người phá lên cười.

Đó là một câu trả lời có vẻ là bông đùa với mọi người, nhưng với tôi thì đó lại là tất cả niềm hạnh diện và tự hào. Vào cuối những năm 1998-1999, khi YMVN được thành lập và xây dựng nhà máy Sóc Sơn, tôi mới học lớp 1, lớp 2. Trong cái xóm nhỏ của tôi, anh chị nào “trúng tuyển Yamaha” là cả một niềm vui sướng, hạnh phúc to lớn. Gia đình tôi cũng là một trong số những gia đình liên tục nhận những lời chúc mừng tại thời điểm đó khi có đến hơn 10 người làm việc tại Yamaha.

Tôi thích thú mỗi khi thấy chiếc Yamaha Exciter trên những cung đường tốc độ, thấy chiếc Yamaha Sirius bình dị trong cuộc sống thường ngày, thấy sự kiêu kỳ

của những cô gái trên chiếc Yamaha Grande. Và trong bức hình này, sự khoẻ khoắn trong thiết kế của Yamaha Jupiter, của FZ 150i đã truyền cảm hứng cho đồng nghiệp của tôi hết mình trong những pha bóng tốc độ trên sân cỏ.

Giờ đây, được hằng ngày chứng kiến quá trình sản xuất và hình thành nên những “nàng thơ” ấy, tôi thấy thật trân quý những giá trị mà đồng nghiệp tôi tạo ra. Họ nâng niu từng chi tiết, từng sản phẩm và tiếc nuối mỗi khi có chi tiết không thể khắc phục... Niềm tự hào, tình yêu là đây chứ đâu! Tất cả những hành động nhỏ ấy, những giá trị không nói thành lời ấy là cách mà chúng tôi thể hiện tình yêu với Yamaha, cách mà chúng tôi tạo ra Kando cho nhau và cho những người xung quanh. Chúng tôi hiểu rằng mỗi người trong chúng tôi là mắt xích quan trọng trong việc lan toả những thông điệp từ Yamaha tới cộng đồng. Yamaha có lớn mạnh hay không phụ thuộc rất lớn vào sự tin yêu của tất cả các bạn.

Các đồng nghiệp của tôi ơi, hãy cùng nhau Do Maximum – Nỗ lực hết mình đưa thương hiệu của Yamaha lớn mạnh hơn nữa nhé!



YAMAHA VÀ ĐỘI HÌNH “THAM CHIẾN” THAM VỌNG GIÀNH CHỨC VÔ ĐỊCH MOTOGP 2022

Giải vô địch thế giới MotoGP danh giá bắt đầu khởi tranh vào tháng 3/2022 và mục tiêu của đội đua Monster Energy Yamaha MotoGP năm nay là cả ba danh hiệu Tay đua, Đội đua và Nhà sản xuất. Ngoài ra, đội đua vệ tinh WithU RNF Yamaha với sự tham gia của Darren Binder – tay đua lên từ hạng Moto3, được kì vọng sát cánh cùng người đồng đội dày dặn kinh nghiệm Andrea Dovizioso sẽ tiếp thêm sức mạnh cho mùa giải năm nay.



Được dẫn dắt bởi hai tay đua trẻ và đầy tính cạnh tranh Fabio Quartararo và Franco Morbidelli, đội đua Monster Energy Yamaha MotoGP rất háo hức cho Giải vô địch thế giới MotoGP 2022.

Cách phối màu trên "chiến mã" YZF-M1 vẫn mang màu sắc chủ đạo của đội đua, chỉ điều chỉnh nhẹ tỷ lệ phối trộn màu đen 'Monster Energy' thành màu xanh 'Yamaha Factory Racing' đặc trưng.

"Tôi đã luôn có thiện cảm với những chiếc Yamaha, nhưng chiếc M1 này mang lại cảm giác vô cùng tốt, quá êm ái. Tôi rất nóng lòng khởi động mùa giải 2022 khi đầu gối của tôi đã về trạng thái tốt. Tôi muốn xem đội đua của mình có thể đi xa đến đâu." - Morbidelli cho biết.

Bên cạnh đó, đội đua vệ tinh Petronas SRT Yamaha đã chính thức đổi tên thành WithU RNF Yamaha Racing, với các tay đua mới là Darren Binder và Andrea Dovizioso. Hai tay đua đã sẵn sàng tham chiến mùa giải 2022. Darren Binder là một tay đua lên từ hạng Moto3, còn Dovizioso trở lại sẽ thay thế Valentino Rossi trở thành tay đua lớn tuổi nhất ở tuổi 35. Đây cũng là sự trở lại đầu tiên của Dovizioso kể từ năm 2020. Đội đua này sẽ tiếp tục sử dụng chiếc xe đua Yamaha M1 với tông màu đen nhám với viền tím xanh khác biệt so với năm trước.

Các cuộc đua thử nghiệm đầu tiên của MotoGP 2022 được tổ chức từ ngày 5-6/02 tại Sepang, Malaysia và 11-13/02 tại Mandalika, Indonesia. Lịch đua MotoGP 2022 sẽ có tổng cộng 21 chặng đua, bắt đầu tại Qatar vào ngày 06/3 và kết thúc sau 8 tháng tại Valencia.



2022 PROVISIONAL MotoGP™ CALENDAR

QATAR* LOSAIL INTERNATIONAL CIRCUIT 06 MAR	INDONESIA MANDALIKA INTERNATIONAL STREET CIRCUIT 20 MAR	REPÚBLICA ARGENTINA TERMAS DE RIO HONDO 03 APR	AMERICAS CIRCUIT OF THE AMERICAS 10 APR	PORTUGAL ALGARVE INTERNATIONAL CIRCUIT 24 APR	SPAIN CIRCUITO DE JEREZ ÁNGEL NIETO 01 MAY	FRANCE LE MANS 15 MAY
ITALY AUTODROMO DEL MUGELLO 29 MAY	CATALUNYA CIRCUIT DE BARCELONA CATALUNYA 05 JUN	GERMANY SACHSSENRING 19 JUN	NETHERLANDS TT CIRCUIT ASSEN 26 JUN	FINLAND KYMARIING 10 JUL	GREAT BRITAIN SILVERSTONE CIRCUIT 07 AUG	AUSTRIA RED BULL RING SPIELBERG 21 AUG
SAN MARINO E BAHIA AMERIGO DI ROVERETO MISANO WORLD CIRCUIT MARCO SIMONCELLI 04 SEPT	ARAGÓN MOTORLAND ARAGÓN 18 SEPT	JAPAN TWIN RING MOTEGI 25 SEPT	THAILAND CHANG INTERNATIONAL CIRCUIT 02 OCT	AUSTRALIA PHILLIP ISLAND 16 OCT	MALAYSIA SEPANG INTERNATIONAL CIRCUIT 23 OCT	COMUNITAT VALENCIANA CIRCUIT RICARDO TORMO 06 NOV

*Evening Race

YÊU THƯƠNG, SẼ CHIA ĐỂ NỤ CƯỜI CÒN MÃI



Những ngày đầu năm mới, chúng tôi theo chân chị Nguyễn Thị Nga (W01828, Bộ phận GA) về tổ ấm nhỏ của chị ở Thái Nguyên. Hiện gia đình chị có bốn người, gồm vợ chồng chị và hai con đang học cấp hai.

Ngồi trong căn nhà với mái ngói bờ-lô xi-măng đã vỡ, chị tâm sự với chúng tôi về hoàn cảnh không được may mắn của bản thân. Chị nói về những ngày mưa nước dột vào nhà, những ngày nắng mặt trời rọi thẳng vào trong. Chính phải lợp lại mái nhà này mà chồng chị đã không may trượt chân ngã vỡ xương ổ cối, phải phẫu thuật. Tai nạn này khiến sức khỏe anh giảm sút nhiều, không thể làm những công việc nặng. Giờ đây, mọi chi tiêu trong nhà đều trông vào đồng lương và sức lao động của chị, nhưng chính sức khỏe của chị cũng đang suy giảm sau phẫu thuật polyp tử cung. Mọi lo toan, trăn trở cứ mãi xoáy vào người phụ nữ nhỏ bé trước mặt chúng tôi.

Khi hỏi về ước mơ của mình, chị nói chẳng mơ gì cao xa, chỉ mong bản thân và gia đình được khỏe mạnh, sang năm mới sẽ vay được tiền để sửa sang nhà cửa. Nhìn hai đứa con ngoan ngoãn học hành, chị càng thêm vững tin vào một tương lai tươi sáng với nhiều đổi thay tích cực sẽ đến với gia đình mình.



Tiếp tục hành trình tại Thái Nguyên, chúng tôi đến với gia đình anh Trịnh Văn Tình (W06645, Bộ phận Pro 1). Anh niềm nở chào đón chúng tôi đến với căn nhà nhỏ của mình. Tổ ấm tuy đơn sơ nhưng luôn rộn rã tiếng cười trẻ thơ. Anh có hai cậu con trai khá khỉnh và ngoan ngoãn. Không may, đứa con trai thứ hai của anh chị bị bại não, không thể đi lại được. Giấu sau nụ cười rạng rỡ trên môi kia không chỉ là những tháng ngày lằng lo cặm áo gạo tiền, mà còn là những nhọc nhằn sớm hôm vay mượn gần xa với hy vọng mang lại một cuộc sống bình thường cho con mình. Hiện bệnh tình của cháu chưa có nhiều tiến triển, công việc của vợ anh vô cùng bấp bênh và căn nhà cấp bốn vẫn chưa được sơn sửa.

Dù khó khăn là thế, anh vẫn lạc quan nói với chúng tôi rằng, tương lai phía trước chắc chắn sẽ tốt đẹp. Và chúng tôi cũng tin như vậy, bởi chỉ cần ta có niềm tin, phép màu sẽ luôn ứng nghiệm, đó là nguồn năng lượng tích cực vô hạn của cuộc sống. Chúc gia đình anh chị luôn mạnh khỏe, bình an và may mắn.

GIEO YÊU THƯƠNG HẠNH PHÚC SẼ NẢY MẦM



Qua chuyên mục Vòng tay Nhân ái của Tạp chí My Yamaha số 24 vừa rồi, câu chuyện của chị Xuân (W03385) – Bộ phận Pro 2 Sơn nhựa và anh Hiền (W02456) - Bộ phận sản xuất 5 đã chạm đến trái tim của mỗi chúng ta.

Trở lại thăm anh chị vào những ngày đầu năm mới, khi không khí Tết vẫn còn toả ra từ mọi con đường, đại diện Công đoàn YMVN đã gửi đến gia đình chị Xuân 20.000.000 đồng và gia đình anh Hiền 15.000.000 đồng như một lời động viên sâu sắc đến từ đại gia đình Yamaha. Mong sự sẻ chia này sẽ phần nào giúp cuộc sống của anh chị bớt khó khăn, giúp anh chị vững tin hơn vào cuộc sống ngày mai với những điều tốt đẹp đang đến. Trong những điều tốt đẹp đó vẫn luôn có người Yamaha cạnh bên các anh chị, chung tay góp sức và đồng hành với tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách.

Chúng tôi, những người Yamaha, luôn mong muốn được trao đi tấm lòng, kết nối yêu thương và nhận về hạnh phúc.

CÂU CHUYỆN PHÒNG CHỐNG DỊCH SAU TẾT

Xin chào! Mình là Nguyễn Thị Ngoan đến từ phòng An toàn của Công ty.

Ngày 08/2/2022 là ngày đầu tiên mình đi làm lại sau kỳ nghỉ Tết Nhâm Dần. Việc đi lại và gặp gỡ trong ngày Tết có khả năng gây ra nguy cơ truyền nhiễm dịch bệnh cao, nên việc đầu tiên của phòng mình khi trở lại làm việc là xét nghiệm Covid-19 cho toàn thể CBCNV của Công ty.

Mình cùng các đồng nghiệp và đoàn cán bộ của trung tâm y tế đã xuất phát từ 6 giờ sáng để đến Công ty để kịp chuẩn bị cho công tác xét nghiệm. 12 nhân viên phòng An toàn, chia đều cho 3 ca làm việc và 20 điểm xét nghiệm, cùng với sự hỗ trợ của 34 an toàn vệ sinh viên từ các bộ phận đã đảm bảo công tác tổ chức xét nghiệm an toàn, đúng kế hoạch và không ảnh hưởng đến sản xuất. Mình được giao nhiệm vụ tổ chức xét nghiệm tại văn phòng Hà Nội và các DO ở Hà Nội, còn các anh chị em khác thì tới nhà máy Sóc Sơn và nhà máy Nội Bài.

Công tác lập dữ liệu được ưu tiên đầu tiên, đó là in phiếu xét nghiệm để phát cho toàn bộ công nhân viên. Tiếp theo, chúng mình phải thiết lập sơ đồ từng khu vực xét nghiệm và phân công nhiệm vụ cho từng vị trí. Cuối cùng là cách ly và xử lý nhanh khi có ca dương tính. Đối với các chi nhánh tại Đà Nẵng, Hồ Chí Minh, Nha Trang, Bình Dương; phòng An toàn gửi bộ xét nghiệm và hướng dẫn chi tiết cách thức thực hiện để nhân viên có thể tự thực hiện dưới sự giám sát của nhân viên phụ trách an toàn tại đó.

Ngày hôm đó, công tác xét nghiệm diễn ra suôn sẻ, đúng trình tự. Mỗi khi phát hiện F0, Ban tổ chức nhanh chóng cách ly, trấn an tinh thần và hướng dẫn F0 các thủ tục cần thiết. Kết thúc ngày xét nghiệm, toàn công ty đã phát hiện ra 32 CBCNV dương tính với Covid-19. Quả là một ngày làm việc vất vả và tất bật nhưng chúng mình đã nhận được sự hỗ trợ, hợp tác và tuân thủ từ tất cả mọi người để công tác xét nghiệm được nhanh chóng và hiệu quả. Cảm ơn mọi người rất nhiều!

Các bạn biết đấy, hiện nay tình hình dịch bệnh ngày càng diễn biến phức tạp, tuy chúng ta đã xét nghiệm sàng lọc tất cả nhưng dịch bệnh vẫn có thể bùng phát. Kể cả sau khi điều trị khỏi Covid thì người bệnh vẫn có thể bị ảnh hưởng sức khỏe lâu dài. Vì vậy, hãy cố gắng giữ gìn sức khỏe bằng cách luôn tuân thủ 5K, thường xuyên tập luyện thể dục thể thao và có chế độ ăn uống phù hợp để tăng cường sức đề kháng mọi người nhé! Chúc các bạn một năm mới mạnh khỏe và an toàn!

Ủy ban An toàn OSHMS trân trọng cảm ơn bạn Nguyễn Thị Ngoan (phòng An toàn) đã chia sẻ câu chuyện của mình cho chúng tôi!



BỘ PHẬN PRO 5

KHI MỌI NỖ LỰC ĐỀU DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG



“Nhìn lại năm cũ, nghĩ về tương lai cũng là triết lý chung của chúng tôi mỗi khi Tết đến xuân về. Nhìn lại chặng đường khó khăn trong suốt những năm qua và những thành công đã gặt hái được, chúng tôi có quyền tự hào về Bộ phận của mình và cùng nhau quyết tâm phát triển, đưa công ty lên tầm cao mới.”

Sáng tạo và Đam mê – Những điều Bộ phận Pro 5 luôn tự hào

Trong khối Sản xuất, Pro 5 có lẽ là bộ phận sinh sau đẻ muộn nhất (năm 2011), được tách ra từ Bộ phận Pro 3 xưởng Hàn - Sơn sắt. Nhưng với tinh thần Đam mê và Sáng tạo không ngừng, Pro 5 đã tạo ra những giá trị vượt trội cho sự phát triển bền vững của Yamaha.

Nhiệm vụ chính của Pro 5 là sơn các chi tiết Sắt, Nhôm và dập chi tiết Bình xăng để cấp cho bộ phận Lắp ráp và bộ phận Phụ Tùng. Ngoài ra, Pro 5 còn thiết kế và lắp ráp khuôn dập cho YMVN cùng nhà máy khác trong tập đoàn. Với nhân sự hiện tại là 219 người (14 Chuyên viên và 205 Công nhân), trong quá trình sáng tạo và phát triển của mình, Pro 5 đã đạt được những thành tựu đáng tự hào.

“Với xưởng sơn, chúng tôi đã giảm được chi phí nguyên vật liệu là 25% trong vòng 3 năm (2018 - 2021). Thêm vào đó, năm 2021 chúng tôi đã mở rộng quy mô sản xuất bằng việc sơn các chi tiết cho lò xo, vai càng để cấp cho công ty KYB – nơi lắp ráp chi tiết giảm xóc cho Yamaha. Với xưởng dập, chúng tôi là nhà máy duy nhất (trừ YMC) trong tập đoàn Yamaha có thể tự thiết kế là lắp ráp khuôn dập. Sau khi được YMC đào tạo, với kinh nghiệm và đam mê, mảng Khuôn của Pro 5 đã từng bước chủ động trong các khâu giúp tiết kiệm thời gian và được xuất khẩu tới YMPK, YMC, YIMM”, anh Nguyễn Quang Đông, Quản lý Bộ phận Pro 5 chia sẻ.



Với những nỗ lực đó, bộ phận Pro 5 còn đạt được giải thưởng GBM của YMC về việc giảm thời gian DANDORY cho khuôn dập, tự hào là xưởng đầu tiên trong nhà máy áp dụng công nghệ 4.0 trong quản lý sản xuất.

Khó khăn và Thử thách – Khi áp lực tạo nên kim cương

Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, công nhân viên nghỉ luân phiên, Bộ phận Pro 5 vẫn mạnh dạn ngày ngày đổi mới quản lý sản xuất bằng công nghệ SMART giúp giảm thiểu việc tiếp xúc, đồng bộ hóa và cập nhật chính xác số liệu. Bên cạnh đó, Pro 5 liên tục tổ chức đào tạo đa kỹ năng, sắp xếp công việc phù hợp với trình độ của từng thành viên, giúp cho anh chị em luôn giữ được sự hứng thú và nhiệt huyết với công việc; tiếp tục triển khai các dự án inhouse để nhận thêm chi tiết nhằm tạo thêm nhiều việc làm, giúp cải thiện thu nhập và giảm bớt gánh nặng về tâm lý cho người lao động.

Ngoài ra, để động viên tinh thần mọi người, Pro 5 triển khai các hoạt động vui chơi nhưng vẫn đảm bảo 5K như cuộc thi ảnh đẹp trên Facebook, cuộc thi cắm hoa qua ảnh dành cho các chị em...

Đoàn kết và Trách nhiệm – Vì một năm mới nhiều thắng lợi

"Trong năm 2022, Bộ phận Pro 5 sẽ luôn giữ tinh thần đam mê và phấn đấu hết sức trong công việc. Với tinh thần trách nhiệm, tác phong chuyên nghiệp, sự đoàn kết và tự chủ, Pro 5 luôn hướng tới việc tạo ra những sản phẩm có chất lượng tốt nhất.

Dù tình hình dịch bệnh còn có thể kéo dài, đòi hỏi chúng ta phải biết thích ứng và thay đổi trong môi trường bình thường mới, Bộ phận Pro 5 quyết tâm hoàn thành nhiệm vụ một cách xuất sắc nhất, vừa đảm bảo tính hiệu quả, vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh. Bằng những nỗ lực này, chắc chắn chúng ta sẽ cùng nhau đón những thành tựu mới trong năm 2022!"



“

Qua đây, nhân ngày 8/3, tôi cũng xin gửi lời cảm ơn đến các chị em trong Bộ phận Pro 5 nói riêng và YMCVN nói chung. Hy vọng tập thể nữ cán bộ trong công ty chúng ta sẽ ngày càng nỗ lực, phấn đấu nhiều hơn nữa để trở thành những bông hoa xinh đẹp đầy hương sắc, tô điểm cho cuộc sống. Chúc các chị em luôn hạnh phúc và thành công!

Anh Nguyễn Quang Đông – Quản lý Bộ phận Pro 5



DẤU ẤN SÂN CỎ CỦA YAMAHA CUP 2021

Giải Bóng đá Thiếu niên toàn quốc Yamaha Cup 2021 do Báo Thiếu niên Tiền phong và Nhi đồng, Liên đoàn Bóng đá Việt Nam cùng YMVN phối hợp tổ chức đã được diễn ra từ ngày 24/12 đến 31/12/2021 tại Thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An.

Năm nay, với thông điệp “Chắp cánh tài năng tương lai”, giải Bóng đá Thiếu niên toàn quốc Yamaha Cup 2021 hướng tới việc tiếp tục trở thành một sân chơi bóng đá chuyên nghiệp, hấp dẫn, có chất lượng chuyên môn cao, giúp các cầu thủ U13 có cơ hội rèn luyện và bồi đắp tình yêu bóng đá, cũng như phát hiện ra những tài năng cho bóng đá Việt Nam tương lai.

Giải đấu năm nay quy tụ 12 đội bóng đến từ các tỉnh, thành trong cả nước. Các đội tham gia đã được chia làm 4 bảng, thi đấu vòng tròn 1 lượt để chọn ra 2 đội mỗi bảng đá tứ kết.

Trận chung kết là cuộc đối đầu giữa U13 Hà Tĩnh và U13 PVF. Khác hẳn với không khí ở trận chung kết U13 toàn quốc năm 2020, trận chung kết năm nay có phần trầm lắng hơn. Bởi trong bối cảnh dịch bệnh vẫn đang diễn biến tương đối phức tạp, Ban Tổ chức đã quyết định không đón khán giả vào sân để cổ vũ. Tuy nhiên, đây vẫn





được xem là trận đấu thật sự hấp dẫn và kịch tính. Hai đội bóng đã thể hiện được đẳng cấp và phong độ tuyệt vời trong suốt chặng đường đã qua của giải và không để người hâm mộ thất vọng khi trình diễn một trận đấu sôi nổi ngay từ khi tiếng còi mở màn của trọng tài cất lên. Chiến thắng chung cuộc với tỷ số 1-0 đã giúp U13 PVF chính thức đăng quang ngôi Vô địch Giải Bóng đá Thiếu niên toàn quốc Yamaha Cup 2021.

Ông Mai Tiến Thành, Huấn luyện viên của Đội U13 PVF chia sẻ: “Cảm ơn BTC đã tổ chức một giải đấu rất ý nghĩa, tạo sân chơi bổ ích cho các con. Qua giải đấu này chắc chắn sẽ có những tài năng bóng đá Việt Nam được phát hiện”.

Là một thương hiệu toàn cầu, Yamaha luôn đặt việc thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp song hành với

mục tiêu kinh doanh của mình. Vì vậy, YMVN luôn mong muốn thúc đẩy các chương trình vì cộng đồng, đặc biệt các chương trình hướng tới đối tượng là thanh thiếu niên, thế hệ tương lai của đất nước.

Trong chặng đường hơn 20 năm phát triển tại thị trường Việt Nam, Yamaha Cup là một trong những chương trình chúng tôi vô cùng tự hào vì đã đem lại một sân chơi thể thao vô cùng sôi động và bổ ích cho thanh thiếu niên Việt Nam, tiếp thêm cho các em nhiệt huyết, tinh thần cao thượng, trung thực và đoàn kết của Bóng đá. Giải đấu đã thành công ươm mầm những tài năng trẻ, những người đã và đang cống hiến cho màu cờ sắc áo của đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam.



TÌM LẠI NỤ CƯỜI CHO TRẺ EM BỊ TỔN THƯƠNG SAU ĐẠI DỊCH

2021 lại là một năm đầy biến động vì đại dịch. Trong chuỗi ngày vật lộn với những đổi thay đột ngột đó, có những nỗi đau không thể bù đắp và tạo thành những vết cắt sâu khó lành trong mỗi chúng ta. Và xót xa hơn cả là hình ảnh những đứa trẻ phải gồng mình để chịu đựng nỗi đau này.

Tại Thành phố Hồ Chí Minh, cuối tháng 01/2022, ghi nhận hơn 10.000 trẻ bị mắc Covid-19 và hơn 2.000 em nhỏ đã rơi vào cảnh mồ côi cha mẹ do dịch có cuộc sống khó khăn. Trong báo cáo “Tình hình Trẻ em Thế giới 2021”, UNICEF đã đưa ra cảnh báo rằng Covid-19 có thể sẽ tác động đến sức khỏe tâm thần và thể chất của trẻ em và thanh thiếu niên trong nhiều năm tới. Đại dịch đã gây ra những lo ngại đáng kể đối với cả một thế hệ tương lai của thế giới.

“Đừng để những cây non phải hứng chịu bão tố” - thấu hiểu sâu sắc vấn đề này, cuối tháng 01/2022, YMVN đã vinh dự trở thành một trong những đơn vị đồng hành hỗ trợ cho chương trình “Hát vì nụ cười trẻ em Việt Nam” – Music for your smile. Đây là chương trình được khởi động bởi các đơn vị Nhật Bản hiện đang hoạt động tại Việt Nam với mục tiêu không chỉ tập trung vào hỗ trợ trẻ



em không may mồ côi vì dịch Covid-19 về mặt tài chính, mà còn chăm sóc toàn diện cho các em về mặt tinh thần, tạo ra mạng lưới an toàn nâng đỡ các em trong hoàn cảnh cha hoặc mẹ không còn, giúp các em vượt qua cú sốc về tâm lý mất đi người thân và ngăn chặn bị kịch này ảnh hưởng đến tiềm năng của các em. Toàn bộ tiền quyền góp cho dự án sẽ được tiếp nhận qua tổ chức từ thiện Saigon Children's Charity CIO.

Chiến dịch đã mang tới những gói hỗ trợ điển hình để phù hợp với hoàn cảnh đặc thù của các em bao gồm hỗ trợ



khẩn cấp (chăm sóc y tế, chuyển chỗ ở...), tham vấn tâm lý và hỗ trợ sức khỏe tinh thần, học bổng (học phí, tiền đồng phục, sách vở, bảo hiểm y tế), và tham vấn về học tập. Bên cạnh đó, để nâng cao nhận thức về dự án trong cộng đồng, dự án còn có sự tham gia của ca sĩ - nhạc sĩ Justatee với MV “Em không lẻ loi”, mang thông điệp chủ đạo là “Cùng nhau lan tỏa yêu thương và lòng nhân ái bằng sức mạnh của âm nhạc, em không hề cô đơn”

Trong suốt 25 năm có mặt tại thị trường Việt Nam, ngoài việc phát triển sản xuất kinh doanh, YMVN đã và đang nỗ lực hết mình trong việc thực hiện các trách nhiệm xã hội, thúc đẩy cộng đồng, bảo vệ môi trường và hướng

tới mục tiêu phát triển bền vững cho con người và xã hội Việt Nam, đặc biệt là quan tâm đến các chương trình cho trẻ em. Thông qua chương trình “Hát vì nụ cười trẻ em Việt Nam” – Music for your smile, YMVN đã một lần nữa khẳng định tầm nhìn và sứ mệnh của mình đã, đang và sẽ luôn nâng cao chất lượng cuộc sống cho người Việt Nam, khai thác tiềm năng bên trong của thế hệ trẻ, và đồng hành cùng các em trên bước đường rộng mở phía trước.

*“Gói hết những xót xa vụn vỡ trong tim
Sau cơn giông gió em sẽ là cánh chim”*

CUỘC THI TRANG TRÍ ĐẠI LÝ LẦN THỨ BA – NĂM 2021

Hướng đến mục tiêu xây dựng thương hiệu Yamaha ngày một vững mạnh, YMVN đã tổ chức cuộc thi trang trí đại lý lần thứ 3 năm 2021 đối với các cửa hàng Yamaha Town 3S trên toàn quốc.

Với mục đích đưa hình ảnh của dòng sản phẩm mới của Yamaha đến gần hơn với khách hàng, nâng cao chất lượng của các hoạt động truyền thông qua mạng xã hội, tăng cường sự hiện diện của cửa hàng, chủ đề "Master Art of Street" - Kiệt tác nghệ thuật đường phố đã được lựa chọn cho cuộc thi.

Cuộc thi yêu cầu các Đại lý cần trang trí khu vực trưng bày xe Exciter, khu vực trưng bày phụ kiện và thực hiện truyền thông qua các mạng xã hội như Facebook, Instagram, Tiktok... Các Đại lý đã thỏa sức sáng tạo với chủ đề để mang đến một diện mạo mới thu hút rất nhiều khách hàng "check in" tại cửa hàng.

YMVN đã nhận về hơn 200 bài dự thi đầy sáng tạo từ các Đại lý, chứng tỏ sức nóng mạnh mẽ của chủ đề cuộc thi lần này. Cảm ơn các Đại lý đã luôn đồng hành cùng YMVN. Hy vọng các Đại lý trên toàn quốc sẽ luôn ủng hộ và tham gia nhiệt tình vào các hoạt động trong thời gian sắp tới.





S 90371

Trần Khánh Duy

Ngày gia nhập: 18/12/2021

Bộ phận: Sales Planning HCM

Địa điểm du lịch mơ ước: Vĩnh Long



S 90375

Hà Minh Thông

Ngày gia nhập: 14/01/2022

Bộ phận: Sales Planning HCM

Món ăn ưa thích: Ẩm thực đường phố Việt Nam



S 97047

Nguyễn Minh Trường Vũ

Ngày gia nhập: 18/12/2021

Bộ phận: DO

Phương châm: Làm hết sức, chơi hết mình



S 80445

Mai Thành Công

Ngày gia nhập: 09/02/2022

Bộ phận: DO

Món ăn ưa thích: Bít tết



S 80446

Mai Thị Phương

Ngày gia nhập: 09/02/2022

Bộ phận: DO

Phương châm: I can do it!



S 90372

Nguyễn Tiến Thành

Ngày gia nhập: 22/01/2022

Bộ phận: Sales Planning

Người truyền cảm hứng: Nick Vujicic



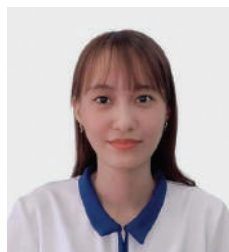
S 90372

Lê Thị Thuý Diễm

Ngày gia nhập: 06/02/2022

Bộ phận: Sales Planning

Món ăn ưa thích: Sashimi



S 97048

Nguyễn Nhật Thanh Ngân

Ngày gia nhập: 18/01/2022

Bộ phận: DO

Phương châm: Mỗi ngày cố gắng, góp gió thành bão



YMVN CHÀO MỪNG THÀNH VIÊN MỚI

Chào mừng những gương mặt mới của đại gia đình YMVN! Tài năng và nhiệt huyết của các bạn chính là năng lượng mới cho YMVN. Chúng ta hãy cùng làm quen với nhau, cùng làm việc, chia sẻ niềm vui và tạo nên những thành quả đáng nhớ nhé!

CHÚC CÁC BẠN SẼ CÓ MỘT HÀNH TRÌNH ĐẦY CẢM HỨNG TẠI YMVN!

LẬP BẢN ĐỒ KỸ THUẬT SỐ CHO CÁC KHU RỪNG CỦA NHẬT BẢN

Máy bay trực thăng không người lái sử dụng trong công nghiệp của Yamaha Motor đã và đang cung cấp giải pháp mới trong nhiều lĩnh vực, từ nâng cao năng suất trong nông nghiệp, cung cấp vận chuyển hàng hóa và vật liệu trên không cho đến giám sát, phòng chống thiên tai.

“Khảo sát lâm nghiệp trên không” là một giải pháp khác của Yamaha Motor với máy bay trực thăng không người lái được trang bị máy quét laser 3D LiDAR.

Bảo vệ môi trường và đóng góp vào ngành Lâm nghiệp thông minh

Yamaha Motor đã góp phần tiết kiệm lao động và tăng năng suất trong lĩnh vực nông nghiệp kể từ lần đầu tiên đưa chiếc máy bay trực thăng không người lái R-50 vào sử dụng năm 1987, đồng thời phát triển giải pháp này cho các lĩnh vực khác như vận tải, an ninh và phòng chống thiên tai.

“Khảo sát rừng trên không” của Yamaha Motor bắt đầu vào năm 2019 là một giải pháp mới, sử dụng máy bay trực thăng không người lái sử dụng trong công nghiệp. Việc gắn máy quét laser 3D LiDAR có độ chính xác cao



trên thân máy bay cho phép thu thập dữ liệu địa hình trên những khu vực rừng rộng lớn, giúp hỗ trợ bảo tồn môi trường, phòng chống thiên tai, thúc đẩy lâm nghiệp thông minh và lưu thông tài nguyên.

Trước đó, việc thu thập và khảo sát các dữ liệu về rừng chủ yếu được thực hiện thủ công hoặc với quy mô lớn thì sử dụng máy bay có người lái. Tuy máy bay có người lái có thể thu thập dữ liệu trên các khu vực rộng lớn nhưng các dữ liệu thu về còn thô và tính ứng dụng còn hạn chế. Ngược lại, máy bay trực thăng không người lái sử dụng trong công nghiệp của Yamaha có khả năng thu thập dữ liệu đám mây điểm với độ phân giải cao và sử dụng các công nghệ phân tích tiên tiến để trực quan



hóa dữ liệu này. Thật vậy, Yamaha Motor đang mở ra cánh cửa mới cho việc sử dụng công nghệ cho ngày càng nhiều nhiệm vụ khác nhau.

Bảo tồn tài nguyên cho Yamaha Music 100 năm tới

Các khu rừng thuộc diện ứng dụng công nghệ này nằm tại thành phố Kitami thuộc đảo Hokkaido - cực bắc của Nhật Bản. Dưới sự quản lý của Tập đoàn Yamaha, những khu rừng vân sam Sakhalin này sẽ phục vụ cho việc chế tạo thùng đàn và các bộ phận khác của đàn piano Yamaha. Để bảo vệ tài nguyên rừng với khao khát tạo ra âm nhạc cho cả trăm năm sau, cần phải nắm bắt chính xác trạng thái của khu rừng rộng lớn này. Và để làm được điều đó, Tập đoàn Yamaha đang sử dụng giải pháp “Khảo sát Rừng trên không” của Yamaha Motor để có được dữ liệu trực quan chính xác.

“Tôi thực sự muốn đi chân trần trên mọi bề mặt của khu rừng.” - Tiến sĩ Kazushi Nakai thuộc Nhóm Thu mua Nguyên liệu của Tập đoàn Yamaha cho biết - “Nhưng thực tế thì tôi không thể làm vậy ở một số khu vực. Vì thế, nếu có thể có được dữ liệu đáng tin cậy từ những chiếc trực thăng không người lái này, việc theo dõi tài nguyên của khu rừng và những thứ tương tự sẽ dễ dàng hơn nhiều và chúng ta có thể tận dụng được rất nhiều từ những dữ liệu đó.”

Rừng mang lại vô số lợi ích cho thiên nhiên và con người. Rừng hỗ trợ bổ sung nước ngầm, giúp chống lại sự nóng lên toàn cầu, đồng thời giúp bảo tồn đa dạng sinh học, ngăn chặn xói mòn đất và còn rất nhiều lợi ích hơn thế nữa. Để bảo vệ toàn bộ khu vực rừng này, cần có thông tin chính xác về trạng thái hiện tại của nó. Và Dịch vụ Khảo sát Rừng trên không được thực hiện với máy bay trực thăng không người lái sử dụng trong công nghiệp của Yamaha Motor đang thu hút nhiều sự chú ý như một giải pháp cung cấp bước tiến quan trọng đầu tiên.



DẦU NHỚT YAMALUBE VÀ HÀNH TRÌNH BẢO VỆ XE MÁY VIỆT

Không chỉ dừng lại ở việc đem đến những dòng xe máy chất lượng, gắn bó với người tiêu dùng Việt hơn 20 năm qua, Yamaha còn quan tâm đến việc duy trì hoạt động bền bỉ và đảm bảo tối ưu hiệu suất vận hành của các chiếc xe chính hãng.

Dầu nhớt vẫn thường được ví như máu của chiếc xe máy, làm nhiệm vụ hỗ trợ đắc lực cho “Trái tim” của chiếc xe là động cơ, giúp động cơ vận hành hiệu quả và bền bỉ hơn. Do đó, dầu nhớt có vai trò tối quan trọng đối với động cơ xe.

Với tần suất sử dụng thường xuyên, để xe luôn trong tình trạng tốt và tuổi thọ sử dụng cao, mọi người phải biết cách đi xe đúng kỹ thuật và luôn bảo dưỡng, thay nhớt xe định kỳ theo khuyến nghị từ nhà sản xuất.

Để tối ưu 100% hiệu suất động cơ, Yamaha đã cho ra mắt Yamalube dựa trên những nghiên cứu sâu sắc động cơ xe Yamaha, sở hữu sức mạnh riêng để tiếp sức cho từng loại siêu phẩm do Yamaha sản xuất.

Dầu nhớt Yamalube được sản xuất trên dây chuyền của hai nhà máy hiện đại tại Việt Nam, thuộc hai công ty dầu lớn nhất Nhật Bản là Nippon Oil và Idemitsu Kosan.

Hiện nay, Yamaha đang cung cấp tổng cộng 5 loại dầu nhớt xe máy tại Việt Nam.

DẦU NHỚT FULL SYNTHETIC

Sản phẩm cao cấp nhất trong gia đình Yamalube, là sản phẩm dầu gốc tổng hợp 100% đầu tiên, không dùng dầu gốc khoáng, đảm bảo chất lượng nhớt cao cấp nhất, giúp động cơ xe đạt được sức mạnh vận hành tối đa, sang số mượt mà và bứt phá tốc độ vượt trội. Đây là loại dầu hoàn toàn thích hợp với các dòng xe thể thao và tay côn của Yamaha như FZ 150, Exciter hoặc các mẫu xe phân khối lớn giá cao khác.

DẦU NHỚT YAMALUBE ECO

Yamalube Eco 2021 được nâng cấp lên mức cao hơn, thay đổi cả ngoại hình lẫn chất lượng từ sản phẩm tiền nhiệm Yamalube Eco 2015, giúp tiết kiệm nhiên liệu hiệu quả hơn và giảm đáng kể lượng khí CO độc hại thải ra môi trường. Khả năng đông đặc (độ nhớt) của Yamalube Eco cũng tăng theo thời gian, giúp động cơ xe máy được bôi trơn và vận hành êm ái hơn.

DẦU NHỚT BLUECORE

Dầu nhớt bán tổng hợp dành cho những dòng xe có sử dụng động cơ Blue core với nhiều ưu điểm: Cải thiện khả năng tăng tốc và duy trì hiệu suất cao của động cơ lâu hơn, giảm tiêu hao tiết kiệm nhiên liệu, giảm mức độ hao dầu, thân thiện với môi trường và giảm tỷ lệ khí thải CO2.

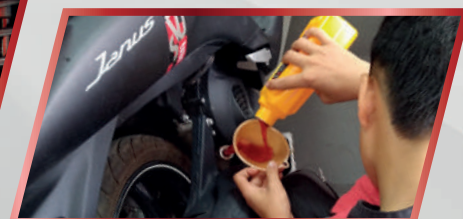
DẦU NHỚT 4T

Loại dầu nhớt này được phát triển với tính năng, công nghệ hoàn toàn mới và những lợi điểm vượt trội được đặc chế cho các dòng xe Sirius, Jupiter. Dầu Yamalube chất lượng cao đảm bảo cho động cơ hiệu quả nhất, bảo vệ duy trì độ bền động cơ, thân thiện với môi trường.

DẦU NHỚT AT

Được đặc chế cho xe tay ga, có phụ gia đặc biệt để giảm ma sát. Dầu giúp phân tán nhiệt tốt, chống gỉ, giúp tẩy rửa và giảm tác động bởi áp suất trong động cơ, do đó đem lại hiệu suất cao nhất cho dòng xe tay ga.

Cung cấp sản phẩm dầu nhớt chính hãng để giúp khách hàng của mình bảo vệ động cơ xe chính là trách nhiệm của nhà sản xuất. Là công ty có bề dày kinh nghiệm trong thiết kế và chế tạo động cơ, các kỹ sư của Yamaha hiểu rõ hơn ai hết bằng cách nào dầu nhớt có thể giúp tối ưu khả năng vận hành của từng loại động cơ riêng biệt. Và Yamaha đã áp dụng thành công tất cả những kinh nghiệm đó vào quá trình nghiên cứu và chế tạo ra dầu nhớt Yamalube.



Chủ Đề

YAMAHA Grande

Với kiểu dáng hiện đại, áp dụng công nghệ tiên tiến cùng khả năng tiết kiệm nhiên liệu dẫn đầu phân khúc, Yamaha Grande không chỉ mang lại sự tiện lợi, thoải mái khi sử dụng mà còn là người bạn đồng hành của chị em trên mọi hành trình phía trước.

Hướng dẫn: Tìm và khoanh tròn 10 cụm từ liên quan đến chủ đề “Yamaha Grande Hybrid” trong bảng dưới đây theo ví dụ.



Đ	Ộ	N	G	C	Ơ	B	L	U	E	C	O	R	E	R	T
A	C	Ủ	T	B	E	N	Q	Ớ	R	I	N	M	Ê	H	F
P	U	Ố	T	K	I	E	C	Ế	Z	L	1	W	Ư	Ệ	T
Ồ	D	P	4	F	C	Q	Ả	N	G	H	P	Ế	S	T	U
M	Ì	H	E	R	6	C	Ờ	L	P	Ú	U	J	R	H	À
È	M	A	R	T	Ộ	T	K	Ã	I	J	S	F	D	Ố	M
T	Í	N	N	H	S	N	Ỗ	V	Ắ	G	O	M	C	N	H
G	H	H	Ê	S	J	I	G	S	Ả	Ả	S	N	D	G	N
K	O	A	O	R	V	X	Ễ	2	I	P	T	W	B	Đ	Ì
P	U	B	S	Q	V	8	Y	E	7	S	A	Y	Q	È	H
B	U	S	M	A	R	T	K	E	Y	L	R	3	B	N	N
M	L	A	L	S	A	6	F	D	G	Ỡ	T	I	J	L	À
S	T	O	P	&	S	T	A	R	T	S	Y	S	T	E	M
P	O	W	Y	B	9	Z	N	Ủ	F	W	Ù	C	X	D	I
N	Ắ	P	B	Ì	N	H	X	Ã	N	G	T	R	Ư	Ớ	C
T	H	I	Ế	T	K	Ế	C	H	Â	U	Â	U	3	8	L

10 người chơi gửi đáp án trò chơi ở chủ đúng và sớm nhất sẽ nhận được những giải thưởng hấp dẫn từ Nhóm Biên tập.

Đáp án gửi về: Ms. Quỳnh Anh - Phòng Marketing & Corporate Relations, Văn phòng Hà Nội, 127 Lò Đúc; hoặc qua email: internalbranding@yamaha-motor.com.vn

Đáp án kỳ trước:

1. Bốn

2. Monster Energy

3. Mũ bảo hiểm

7. Master Art of Street

4. Giới trẻ

8. Tiểu R1

5. Đường phố

9. Tự do

6. Tiktok

10. Rule the Roads

Đáp án câu hỏi phụ: 10 bánh chưng

Danh sách 10 CBCNV may mắn trúng giải kỳ trước

1. Vũ Văn Hiệp – Sales

2. Nguyễn Thị Lâm – QLSX

3. Mai Thị Chung (S01062) – Production Training Planning

4. Vũ Mộng Đà (W01711) – Pro2

5. Lê Anh Dũng (W3751) – QA

6. Phạm Thị Quỳnh (W04119) – Part Center

7. Hoàng Ngô Thị Mi Ni (S00962) – Pro Control

8. Đoàn Thị Hải Hà (S00877) – QLSX

9. Nguyễn Thu Hà – Production Control

10. Nguyễn Văn Tuấn – GA

CBCNV may mắn trúng giải thưởng từ câu hỏi phụ - Bộ quà tặng New me Discover:

Lê Đắc Nam – YEVN

BÍ QUYẾT ĐỂ CÔ EO THON

UỐNG ĐỦ NƯỚC

Uống đủ nước giúp bạn đẩy nhanh quá trình trao đổi chất, tăng cường sức khỏe và giảm mỡ hiệu quả. Theo các chuyên gia, bạn nên uống 500ml nước vào mỗi buổi trước khi ăn. Đặc biệt, uống trước mỗi buổi sáng sẽ giúp cơ thể giảm đến 13% lượng calo tiêu thụ.



HẠN CHẾ RƯỢU BIA, NƯỚC NGỌT CÓ GAS



Rượu bia chứa các chất kích thích gây ảnh hưởng đến cơ thể và hệ tiêu hóa, nước ngọt có gas chứa đường Fructose. Lượng đường này sẽ tích tụ trong cơ thể dẫn đến xuất hiện mỡ bụng.



TẬP THỂ DỤC THƯỜNG XUYỀN

Đây là phương pháp giúp giảm mỡ hiệu quả, bạn có thể áp dụng các bài tập cơ bản tại nhà hoặc thậm chí là trang bị cho mình một chiếc xe đạp hay máy chạy bộ để tiện cho quá trình luyện tập. Thời gian thích hợp cho tập thể dục buổi sáng là vào 5-7 giờ.

CHIA NHỎ BỮA ĂN



Bạn nên chia nhỏ thực đơn thành 4-5 bữa mỗi ngày, mỗi bữa cách nhau 3-4 tiếng sẽ giúp bạn giảm cân hiệu quả. Ngoài ra, việc chia nhỏ bữa ăn

còn giúp bạn no lâu hơn, lượng calo được cung cấp đầy đủ như bữa chính, hạn chế tối đa cảm giác đói.

NGỦ ĐỦ GIẤC

Ngủ đúng giờ sẽ giúp cơ thể tiết ra hormone Leptin. Loại chất này giúp giảm cảm giác thèm ăn và hạn chế cơn đói. Hơn nữa, khi ngủ đủ giấc, cơ thể bạn còn tạo ra năng lượng tích cực, mang đến tinh thần thoải mái, giúp bạn duy trì chế độ ăn kiêng tốt hơn.



ĂN CÁC LOẠI ĐẬU

Trong các loại đậu có nhiều chất xơ và protein tốt cho cơ thể, các chất này giúp tiêu mỡ ở vùng bụng và ngăn ngừa tích tụ mỡ thừa. Hơn nữa, ăn nhiều loại đậu còn giúp bạn cảm thấy no lâu, hạn chế ăn các bữa phụ và giảm cân hiệu quả. Một số loại đậu bạn có thể đưa vào thực đơn như: Đậu thận, đậu gà, đậu đen, đậu lăng, đậu hà lan, đậu phộng,...



BÚT PHÁ CÙNG REVZONE YAMAHA MOTOR



MT-09

R7



MT-10

MT-10SP

CHUYÊN ĐỀ QUẢNG CÁO



9 786043 458459

SÁCH KHÔNG BÁN