

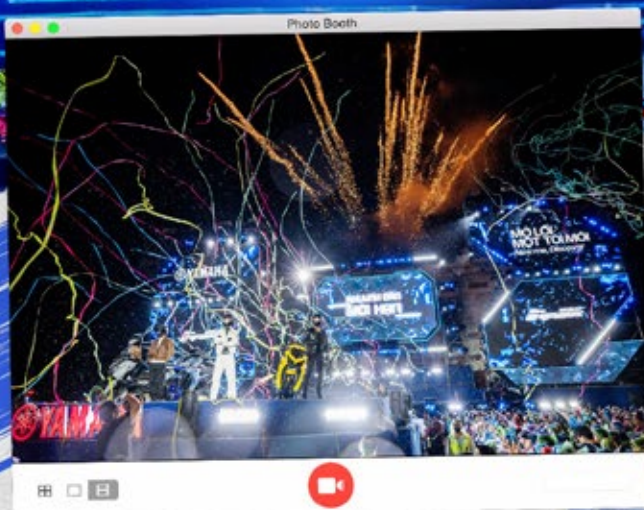
# MY YAMAHA

ẤN PHẨM NỘI BỘ | VOL. 37



## » HÀ NỘI RỰC CHÁY ĐẬM CHẤT PHIÊU

Cùng Yamaha Phiêu Concert  
Kỷ niệm 70 năm



Hành trình xuyên Việt  
cùng Yamaha Grande  
nổi liền mảnh đất hình chữ S

NHIỀU TÁC GIẢ



NHÀ XUẤT BẢN  
THẾ GIỚI



- ▶ 34 Tỉnh thành
- ▶ 300 Anh em,
- ▶ 1 điểm hẹn

NEW  
**PG-1**  
ABS

# MỤC LỤC

Vol.37

## ĐIỂM TIN

- 4 - 5** Vén màn siêu tân binh Yamaha PG-1 ABS 2025 – Rực Rỡ Phiêu Du
- 6 - 7** Yamaha Grande Relay Touring 2025: Hòa cùng nhịp đập Tổ quốc
- 8 - 9** Janus Glamping Tour 2025: Dân chơi hệ J, đi đâu cũng Freak
- 10 - 11** Yamaha Phiêu Concert 2025 – Đại nhạc hội đánh dấu kỷ niệm 70 năm Yamaha Motor
- 12 - 13** Max bùng nổ, Max đẳng cấp cùng Yamaha Xmax 300 tại “Tọa độ X”

## TIN QUỐC TẾ

- 14 - 15** Yamaha: Sự trỗi dậy của những chiếc xe hai thì đường phố

## YAMAHA THỂ THAO

- 16 - 17** Yamaha Cup U13 2025 – Nơi chấp cánh những giấc mơ

## ĐỒNG HÀNH

- 18** Trung Thu Cho Em – Khi yêu thương được thắp sáng
- 19** Cùng Yamaha chung tay vững bước qua mùa lũ

## CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

- 20 - 21** Chiến dịch thương hiệu “Mở lối một tôi mới – New Me, Discover”

## SẢN PHẨM VÀ CÔNG NGHỆ

- 22 - 23** YECVT – Công nghệ đột phá trên Yamaha NVX 2025 lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam

## VÒNG TAY NHÂN ÁI

- 24 - 25** Vững một niềm tin, vượt mọi giông tố

- 26** Sẻ chia để yêu thương lan tỏa

## OSHMS

- 27** Nhận diện mối nguy – Giảm thiểu rủi ro và tai nạn lao động

## NGƯỜI YAMAHA DO MAXIMUM

- 28 - 31** Đối thoại để phát triển
- 32 - 33** Minh bạch để hội nhập – Trung thực để phát triển
- 34 - 35** Internal Touring Cần Giờ – Hành trình gắn kết
- 36 - 37** Yamaha Day x Family Day 2025: 70 năm Yamaha – Hành trình gắn kết đại gia đình YMVN
- 38 - 39** Chiến dịch “Trồng Rừng 2025” – Gieo mầm xanh, gieo hy vọng

## GƯƠNG MẶT MỚI

- 40-41** YMVN chào mừng thành viên mới

## GAME THƯƠNG HIỆU

- 42** Tim 5 điểm cải tiến của Yamaha PG-1 ABS 2025

## LÁI XE AN TOÀN

- 43** Bí kíp điều khiển xe khi trời mưa





# MY YAMAHA

## T11-2025

Mã ISBN: 978-632-604-317-4

### MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP XIN VUI LÒNG GỬI VỀ:

Phòng Marketing & Corporate Relations,  
VP Hà Nội, Công ty Yamaha Motor Việt Nam  
Tầng 10, tòa nhà Vinafor - 127 Lò Đúc,  
Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội.  
Điện thoại: (024) 3821 7457 máy lẻ 221  
E-mail: internalbranding@yamaha-motor.com.vn

### NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI

Trụ sở chính:  
59 Thọ Nhuộm, phường Cửa Nam, TP. Hà Nội  
Tel: 024.3825.3841  
Email: nxbtthegioi@gmail.com  
Website: www.thegioipublishers.vn  
Chịu trách nhiệm xuất bản  
GIÁM ĐỐC – TỔNG BIÊN TẬP: PHẠM TRẦN LONG  
Biên tập: Bùi Thế Khoa  
Thiết kế mỹ thuật: Trần Trung Hiếu  
Sửa bản in: More Production Việt Nam

LIÊN KẾT XUẤT BẢN, PHÁT HÀNH VÀ QUẢNG CÁO  
**CÔNG TY TNHH MORE PRODUCTION VIỆT NAM**  
Tầng 3, số 119-121 phố Đại Từ, phường Định Công, Hà Nội.  
Tel: 024 3974 1405  
Email: info@more.vn

In 2.700 bản, khổ 19,3 cm x 26 cm  
tại Công ty TNHH MTV In và Thương mại Thông tấn xã  
Việt Nam (Vinadatax)  
Địa chỉ: Số 70/342 Khương Đình, phường Khương  
Đình, TP. Hà Nội.  
Số xác nhận ĐKXB: 1329-2025/CXBIPH/20-70/ThG  
cấp ngày 21/4/2025  
Quyết định xuất bản số: 1447/QĐ-ThG  
cấp ngày 20 tháng 10 năm 2025.  
In xong và nộp lưu chiếu năm 2025.  
Mã ISBN: 978-632-604-317-4

# THƯ NGỎ

## Các anh/chị/em đồng nghiệp Yamaha thương mến,

Năm 2025 thật đặc biệt khi đánh dấu cột mốc 70 năm Yamaha Motor, và cũng là năm mà đại gia đình YMVN chúng ta cùng nhau khẳng định sức mạnh gắn kết, sáng tạo và bứt phá. Mỗi sự kiện, mỗi khoảnh khắc trong những tháng vừa qua đã góp thêm một gam màu rực rỡ vào bức tranh lớn của tập thể, để khi nhìn lại, chúng ta thấy rõ niềm tự hào khi được là một phần của hành trình Yamaha.

Điểm sáng nổi bật nhất phải kể đến **Yamaha Day x Family Day 2025** – lần đầu tiên hai ngày hội lớn được tổ chức song hành. Hơn 13.000 thành viên cùng người thân đã tụ họp tại công viên Thiên Nhiên Bảo Sơn, tạo nên một không gian tràn ngập tiếng cười, sự sẻ chia và tình thân đoàn kết. Ở đó, mỗi CBCNV không chỉ là một cá nhân làm việc dưới mái nhà chung Yamaha, mà còn là một phần của gia đình lớn, nơi “hậu phương” và “tiền tuyến” hòa làm một. Đó chính là sức mạnh nội tại bền bỉ, nuôi dưỡng ý chí để chúng ta cùng tiến về phía trước.

Hòa chung với những niềm vui, Yamaha liên tiếp ghi dấu ấn rực rỡ trên thị trường. **Grande Relay Touring 2025** với hành trình 3.300km từ Cà Mau đến Hà Giang không chỉ là một chuyến đi, mà còn là bản trường ca về sức mạnh của sự kết nối và niềm tự hào dân tộc. Hình ảnh những chiếc Grande chạy qua từng con phố, đèo núi, biển khơi như minh chứng cho khát vọng bền bỉ, sự đồng hành trọn vẹn cùng khách hàng của Yamaha.

Không dừng lại ở đó, lễ ra mắt **PG-1 ABS 2025** đã mang đến một làn sóng phấn khích đặc biệt. Khắp 34 tỉnh thành, hàng trăm biker kéo nhau đổ về Hà Nội để cùng chiêm ngưỡng và trải nghiệm siêu tân binh – một biểu tượng mới của tinh thần tự do và khác biệt. Khoảnh khắc hơn 200 chiếc xe đồng loạt diễu hành giữa lòng Hà Nội thực sự đã làm “đẩy sóng” trái tim của những người yêu xe, khẳng định vị thế tiên phong của Yamaha trong việc thổi hồn văn hóa và cá tính vào từng sản phẩm.

Đỉnh cao cảm xúc còn phải kể đến **Phiếu Concert** đã khép lại chuỗi sự kiện sôi động của quý này bằng một đêm nhạc đầy bùng nổ. Hàng nghìn khán giả cùng hòa giọng, cùng thăng hoa trong không gian nghệ thuật. Qua đó, Yamaha không chỉ hiện diện như một thương hiệu xe máy, mà còn là biểu tượng truyền cảm hứng, khơi dậy năng lượng tích cực tới cả cộng đồng.

Hành trình 70 năm Yamaha vẫn đang tiếp tục, và chúng ta – những người mang trong mình ngọn lửa đam mê và khát vọng cống hiến sẽ viết lên những chương mới. Hãy giữ vững tinh thần gắn kết, bứt phá để cùng nhau đi xa hơn, mạnh mẽ hơn và rực rỡ hơn nữa nhé!

Trân trọng,  
**Nhóm Biên tập**

# YAMAHA

VÉN MÀN SIÊU TÂN BÌNH

PG-1

ABS 2025

Rực rỡ phiêu du



Có những khoảnh khắc mà mỗi khi nhớ lại, trái tim ta vẫn còn thấy rạo rực, và lẽ ra mắt Yamaha PG-1 ABS 2025 chính là một trong số đó. Sự kiện công bố mẫu xe mới là nơi 300 anh em PG-1 từ 34 tỉnh thành cùng hội ngộ, cùng phiêu du và cùng sẻ chia những cung bậc cảm xúc không thể nào quên.

### 34 TỈNH THÀNH – MỘT ĐIỂM HẸN

Từ khắp các nẻo đường, từng đoàn xe PG-1 rong ruổi tiến về Hà Nội. Có anh em từ miền núi xa xôi, có người từ miền biển nắng gió, tất cả đều mang chung một mục tiêu: Gặp nhau tại điểm hẹn lớn nhất năm. Những nụ cười, những cái vẫy tay chào nhau khiến hành trình Road to Hà Nội trở thành sợi dây kết nối vô hình, đưa những con người cùng đam mê xích lại gần nhau.



## RỰC RỠ SẮC MÀU VĂN HÓA



PG-1 ABS 2025 bước ra trước công chúng với diện mạo mới mẻ cùng câu chuyện văn hóa đầy tự hào. Bốn phiên bản Huyền Sơn – Kinh Kỳ – Phồn Hoa – Trù Phú là bốn lát cắt của đất nước Việt Nam tươi đẹp: Có sự hùng vĩ của Tây Bắc, có nét cổ kính của Hà Nội, có nhịp sống sôi động của Sài Gòn, có sự trù phú của miền Trung và Đồng bằng sông Cửu Long. Mỗi màu sắc không chỉ đẹp, mà còn khiến ta thấy mình thuộc về một phần đất trời Tổ quốc. Những điểm đặc trưng nhất của từng vùng miền được khắc họa trọn vẹn trong 4 phiên bản độ đặc biệt của PG-1 ABS 2025.

### ĐIỀU HÀNH RỰC RỠ GIỮA LÒNG HÀ NỘI

Khoảnh khắc hơn 200 chiếc PG-1 đồng loạt lăn bánh qua những con phố của Hà Nội, thực sự khiến ai chứng kiến cũng phải đứng lại ngắm nhìn. Mỗi chiếc xe đều là độc bản, mỗi biker đều khoác lên “chiến mã” của mình một cá tính riêng biệt. Nhưng khi tất cả cùng bắt đầu khởi hành, âm thanh động cơ hòa thành một nhịp, để lại một dấu ấn đậm chất Yamaha: Mạnh mẽ, phóng khoáng và đầy tự do.



### TEST RIDE – ĐAM MÊ VÀ THỬ THÁCH

Nếu hỏi đâu là phần hấp dẫn nhất trong chương trình, có lẽ nhiều anh em sẽ lựa chọn hoạt động test ride tại bãi đá sông Hồng. Con đường với những khúc cua gắt, đoạn đường gồ ghề đủ để thử thách bất cứ tay lái nào. Chính khoảnh khắc đó đã chứng minh bản lĩnh của PG-1 ABS 2025 – một “chiếc scrambler” đô thị: Chắc chắn, linh hoạt và cực kỳ phấn khích mỗi khi vút ga. Tiếng cười, tiếng reo hò sau từng vòng chạy, tất cả khiến bầu không khí trở nên “nóng” hơn bao giờ hết. Khu vực trưng bày phụ kiện chính hãng cũng thu hút nhiều anh em ghé thăm và trải nghiệm. Bởi hơn cả một chiếc xe, PG-1 chính là “người bạn đồng hành” mà ai cũng muốn chăm chút, nâng cấp để kể câu chuyện riêng của mình.

Sự kiện khép lại nhưng dư âm vẫn còn đó. Yamaha PG-1 ABS 2025 ra mắt như một lời khẳng định: Trong cộng đồng PG-1, chúng ta tìm thấy sự gắn bó, khát vọng tự do cùng những hành trình phiêu du đầy sắc màu.

Xem thêm  
tại đây



# **YAMAHA GRANDE RELAY TOURING 2025**

HÒA CÙNG  
NHỊP ĐẬP TỔ QUỐC



Trong không khí tưng bừng của ngày Quốc khánh 2/9, đại gia đình YMVN cùng hơn 80 khách hàng và biker từ khắp mọi miền đất nước đã tạo nên một dấu ấn khó quên: Grande Relay Touring 2025 – hành trình tiếp sức xuyên Việt kéo dài hơn 3.300km từ Cà Mau đến Hà Giang. Đây không những là chuyến đi mừng kỷ niệm 70 năm thành lập Yamaha Motor, mà còn là lời tri ân chân thành gửi đến mảnh đất hình chữ S tươi đẹp và con người Việt Nam đầy nhiệt huyết.



Suốt 7 ngày liên tục, 12 chặng đường được nối dài bởi sự tiếp sức của các nhóm biker khác nhau. Khởi đầu từ những vòng xe lăn bánh ở Cà Mau – cực Nam của Tổ quốc, cho đến khi lá cờ Yamaha tung bay giữa núi rừng Hà Giang – nơi địa đầu, cực Bắc của Tổ quốc. Hành trình như một bản hòa ca bất tận về niềm tự hào dân tộc và tinh thần gắn kết của những con người yêu tự do, đam mê dịch chuyển.

Mỗi chặng đường là một mảnh ghép đẹp đẽ: Sự nhộn nhịp nơi chợ nổi Cái Răng, bờ cát trắng mịn màng của biển Quy Nhơn, đến những cung đèo hùng vĩ, quanh co dẫn lối đến cao nguyên đá Đồng Văn. Mỗi điểm đến không chỉ có cảnh sắc, mà còn lưu giữ bao kỷ niệm, bao dấu ấn cảm xúc được “hun đúc” từ tiếng cười, sự sẻ chia và những cái bắt tay ấm áp của cộng đồng biker. Trong suốt chuyến hành trình, một Việt Nam hiện lên vừa trẻ trung, năng động, vừa tràn đầy sức sống và cảm hứng.



Đồng hành cùng đoàn trong suốt chuyến đi là Yamaha Grande – mẫu xe tay ga dẫn đầu phân khúc 50 – 175cc. Với động cơ Blue Core Hybrid êm ái, tiết kiệm nhiên liệu và bền bỉ, Grande vừa bảo chứng cho sự an toàn, mượt mà trên mọi cung đường, vừa hiện thân cho tinh thần “xanh – hiện đại”, điều mà YMVN luôn kiên định theo đuổi. Hình ảnh đoàn xe Grande chạy bon bon giữa phong cảnh thiên nhiên, xen lẫn cùng nhịp sống phố phường đã trở thành minh chứng sinh động cho sự hòa hợp giữa công nghệ, con người và thiên nhiên.



Grande Relay Touring 2025 không đơn thuần chỉ là một chuyến đi. Đó còn là hành trình kết nối những trái tim, nơi tinh thần “Kando” được thổi bùng và 5 giá trị cốt lõi của Yamaha: Kết nối cộng đồng – khơi dậy cảm xúc – khẳng định tự tin – thúc đẩy đổi mới và mang đến phấn khích được thể hiện rõ nét hơn bao giờ hết.

Thông qua sự kiện này, YMVN tiếp tục nhấn mạnh cam kết mang đến những trải nghiệm di chuyển đáng nhớ, không ngừng nuôi dưỡng niềm tự hào thương hiệu và lan tỏa tình yêu Yamaha đến từng khách hàng. Chặng đường từ Cà Mau đến Hà Giang đã khép lại, nhưng dư âm của nó chắc chắn vẫn còn đọng mãi trong tim mỗi người tham gia!

Xem thêm  
tại đây



# Janus GLAMPING TOUR 2025

Dân chơi hệ **J** đi đâu cũng **FREAK**



Một chuyến dã ngoại đậm chất “Freak” vô cùng thú vị đã được diễn ra vào tháng 8 vừa qua, với người bạn đồng hành là mẫu xe “quốc dân” của giới trẻ – Yamaha Janus 125. Janus Glamping Tour 2025 không chỉ là chuyến dã ngoại thông thường, mà còn là một trải nghiệm sống động, nơi những tâm hồn trẻ đam mê dịch chuyển được thỏa sức khám phá, kết nối và khẳng định phong cách riêng.

Xem thêm  
tại đây



## RONG RUỐI TRÊN CUNG ĐƯỜNG TỚI FLAMINGO ĐẠI LÃI



Xuất phát từ trung tâm Hà Nội, gần 100 khách hàng và biker đã cùng nhau rong ruổi hơn 70km hướng tới Flamingo Đại Lải Resort (Phú Thọ) trên những chiếc xe Yamaha Janus. Suốt quãng đường, Janus đã chứng minh sức hút “không phải dạng vừa” của mình: Vận hành linh hoạt, tiết kiệm nhiên liệu, yên xe êm ái và đầy đủ tiện ích hiện đại. “Điều khiển mình ấn tượng nhất là cốp xe siêu rộng của Janus, nó có thể chứa gọn cả “thế giới đồ đặc linh kinh” mà mình mang theo cho chuyến glamping này!” – Chia sẻ của một khách hàng tham gia chương trình.

## TRẢI NGHIỆM “CHILL – CHÁY” KHÓ QUÊN TẠI JANUS HOUSE PARTY



Không khí Janus Glamping Tour còn bùng nổ với hàng loạt trải nghiệm “chill hết nấc”. Từ những khoảnh khắc check – in với những góc sống ảo cực chất, workshop làm hoa và vòng tay thủ công, cho đến các trò chơi ngoài trời rộn vang tiếng cười, tất cả đều tạo nên những kỷ niệm khó phai. Điểm nhấn

của hành trình là Janus House Party – nơi năng lượng được “tăng nhiệt” tối đa: Chill cùng những bài nhạc acoustic giữa rừng thông, teambuilding vui nhộn, đến “quẩy” hết mình cùng list nhạc DJ bùng nổ... Bữa tiệc mang đến một không khí vừa thơ mộng, vừa “cháy”; một hình ảnh vừa trẻ trung, năng động, vừa tự do và đầy sự khác biệt tới các bạn trẻ – đúng chuẩn với tinh thần “Janus 125 - Match Your Freak”.

## LAN TỎA TINH THẦN YAMAHA – NIỀM VUI VÀ KẾT NỐI



Ông Okutani Masahiro – Tổng Giám đốc YMVN chia sẻ: “Chúng tôi muốn mang đến cho thế hệ trẻ những trải nghiệm di chuyển hoàn toàn mới lạ, đồng thời lan tỏa văn hóa sống trẻ, đầy nhiệt huyết và niềm hứng khởi khi chinh phục những cung đường đẹp cùng Yamaha Janus”.

Janus Glamping Tour 2025 là cơ hội để các “freaker” thỏa sức thể hiện bản thân và để Janus khẳng định sự đồng hành đáng tin cậy của mình. Chuyến đi là minh chứng sống động cho năng lượng, trải nghiệm và giá trị tích cực mà Yamaha luôn mang đến cho khách hàng.



YAMAHA

## PHIÊU

CONCERT  
2025

ĐẠI NHẠC HỘI ĐÁNH DẤU  
KỶ NIỆM 70 NĂM YAMAHA MOTOR



## CONCERT ĐẶC BIỆT KỶ NIỆM 70 NĂM

Ngày 28/09/2025, Quảng trường Cách mạng Tháng Tám (Hà Nội) trở thành điểm đến sôi động, thu hút gần chục nghìn khán giả tham dự Yamaha Phiêu Concert – sự kiện đặc biệt đánh dấu 70 năm Yamaha Motor. Đây là một cột mốc đáng nhớ, ghi dấu hành trình đồng hành và gắn kết của Yamaha với người hâm mộ suốt nhiều thập kỷ.

Sân khấu được dàn dựng công phu với hệ thống âm thanh, ánh sáng hiện đại, cùng sự góp mặt của những tên tuổi đình đám nhất Việt Nam hiện nay như Sơn Tùng M-TP, MONO, Isaac, Quang Hùng MasterD, Kay Trần và Anh Tú. Tất cả đã tạo nên một bữa tiệc âm nhạc hoành tráng, nơi khán giả thỏa sức “phiêu” theo từng giai điệu, đồng thời cảm nhận trọn vẹn thông điệp “Kando” – đánh thức cảm xúc và kết nối cộng đồng mà Yamaha luôn mong muốn truyền tải.

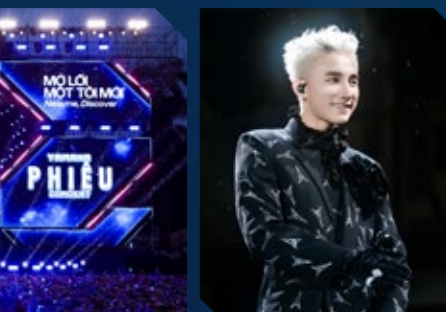
## “CƠN SỐT” SẴN VÉ CỦA GIỚI TRẺ TRƯỚC THÊM SỰ KIỆN

Yamaha Phiêu Concert đã thực sự trở thành tâm điểm mạng xã hội khi hành trình săn vé được lan tỏa mạnh mẽ. Đặc biệt, ngày 15/09 tại DO2 Yamaha Town Long Biên, sự kiện phát 300 vé cứng đã thu hút hàng trăm bạn trẻ “camp” xuyên đêm để được sở hữu. Không khí hào hứng khiến đại nhạc hội trở thành chủ đề “hot” trên mạng xã hội suốt nhiều ngày liền, mang đến hiệu ứng truyền thông tích cực cho cả những cửa hàng offline của YMVN.



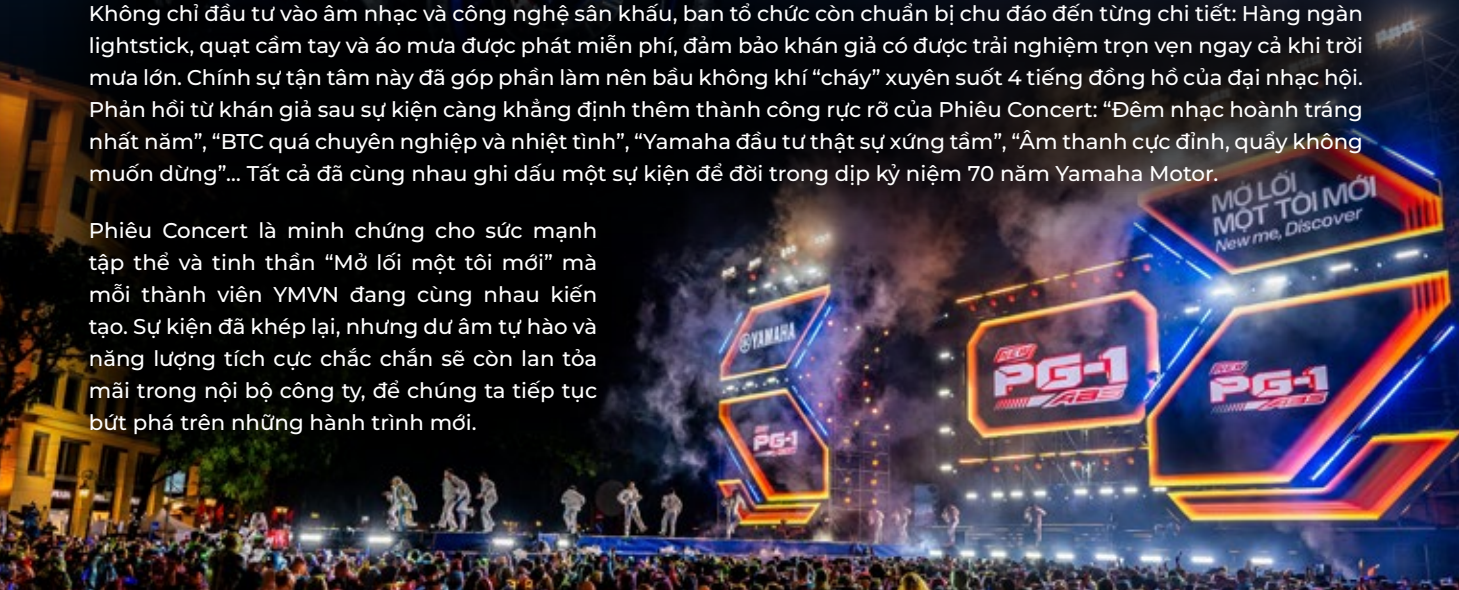
## NHỮNG DẤU ẤN KHÓ PHAI TRONG ĐÊM NHẠC

Phiêu Concert 2025 không chỉ là bữa tiệc âm nhạc đỉnh cao, mà còn là nơi nghệ sĩ và sản phẩm Yamaha cùng tỏa sáng. Khoảnh khắc các ngôi sao hàng đầu V-pop xuất hiện bên cạnh loạt xe “hot hit” như NVX 155, Grande, Janus, NEO's hay Xmax 300 đã tạo nên những “thuốc hình” vô cùng ấn tượng. Đặc biệt, sân khấu còn chứng kiến màn ra mắt “relaunching” đầy đặc sắc của Yamaha PG1 ABS 2025 – cột mốc đánh dấu sự đổi mới mạnh mẽ của Yamaha trong hành trình chinh phục khách hàng trẻ.



Không chỉ đầu tư vào âm nhạc và công nghệ sân khấu, ban tổ chức còn chuẩn bị chu đáo đến từng chi tiết: Hàng ngàn lightstick, quạt cầm tay và áo mưa được phát miễn phí, đảm bảo khán giả có được trải nghiệm trọn vẹn ngay cả khi trời mưa lớn. Chính sự tận tâm này đã góp phần làm nên bầu không khí “cháy” xuyên suốt 4 tiếng đồng hồ của đại nhạc hội. Phản hồi từ khán giả sau sự kiện càng khẳng định thêm thành công rực rỡ của Phiêu Concert: “Đêm nhạc hoành tráng nhất năm”, “BTC quá chuyên nghiệp và nhiệt tình”, “Yamaha đầu tư thật sự xứng tầm”, “Âm thanh cực đỉnh, quẩy không muốn dừng”... Tất cả đã cùng nhau ghi dấu một sự kiện để đời trong dịp kỷ niệm 70 năm Yamaha Motor.

Phiêu Concert là minh chứng cho sức mạnh tập thể và tinh thần “Mở lối một tôi mới” mà mỗi thành viên YMVN đang cùng nhau kiến tạo. Sự kiện đã khép lại, nhưng dư âm tự hào và năng lượng tích cực chắc chắn sẽ còn lan tỏa mãi trong nội bộ công ty, để chúng ta tiếp tục bứt phá trên những hành trình mới.





MAX BÙNG NỔ, MAX ĐẲNG CẤP CÙNG

# YAMAHA XMAX

TẠI TỌA ĐỘ X

Sau bao ngày chờ đợi, Yamaha Xmax 300 – mẫu xe tay ga thể thao cao cấp thuộc Max Series đã chính thức ra mắt tại Việt Nam. Sở hữu diện mạo mạnh mẽ, đậm chất đô thị, Xmax 300 được xem là “người dẫn đầu” mới, hứa hẹn đem đến một xu thế di chuyển khác biệt trong tương lai.



## KHÔNG GIAN “TỌA ĐỘ X” – ĐẲNG CẤP TỪ VỊ TRÍ

Sự kiện được tổ chức tại rooftop Lotte Center Hà Nội – nơi không gian sang trọng bậc nhất với tầm nhìn toàn cảnh thành phố về đêm. Khách mời tham dự có cơ hội thưởng thức tiệc tối sang chảnh, vừa ngắm nhìn thủ đô từ trên cao, vừa trải nghiệm không khí sự kiện tràn đầy năng lượng.

Dưới ánh đèn rực rỡ, màn ra mắt được dàn dựng tinh tế, mang đến cảm giác thời thượng và đầy hứng thú. Với diện mạo mạnh mẽ và loạt trang bị hiện đại, Xmax 300 được kỳ vọng sẽ mở ra một xu thế di chuyển mới, dành cho những người tiên phong và yêu thích trải nghiệm khác biệt.

## CHUẨN MỰC MỚI CỦA PHONG CÁCH ĐÔ THỊ

Xmax 300 mang trong mình sự kết hợp hài hòa giữa tính thể thao và sự tiện nghi. Ngoại hình cứng cáp, các chi tiết được trau chuốt tỉ mỉ, cùng loạt công nghệ hiện đại đã giúp Xmax 300 tạo được ấn tượng mạnh mẽ ngay từ lần đầu chạm mắt. Nhiều khách mời chia sẻ rằng khi ngồi trên Xmax 300, họ không chỉ cảm nhận một chiếc xe máy, mà còn thấy được một phong cách sống: Phóng khoáng, sang trọng nhưng vẫn đậm chất cá nhân.



## TRẢI NGHIỆM SIÊU PHẨM



Điểm nhấn trong sự kiện chính là phần chạy thử. Hàng loạt khách hàng đầu tiên được trực tiếp cầm lái Xmax 300 không ngừng bày tỏ sự thích thú. Từ khả năng tăng tốc mạnh mẽ, độ cân bằng ổn định, cho đến cảm giác ngồi thoải mái khi di chuyển – tất cả đều mang lại sự hài lòng vượt ngoài mong đợi.

Nhiều anh em nhận định Xmax 300 không chỉ mang tới cảm giác “đá” khi vận ga, mà còn khiến họ bất ngờ bởi sự êm ái và tính linh hoạt khi di chuyển trên đường đô thị. Đây là minh chứng rõ ràng rằng Xmax không chỉ đẹp ở ngoại hình, mà còn thực sự thuyết phục trong trải nghiệm vận hành.

Giữa không gian xa hoa bậc nhất của thủ đô, Xmax 300 đã mở ra một chuẩn mực mới trong phong cách di chuyển cao cấp, dành cho những ai yêu sự bản lĩnh, sang trọng và muốn tận hưởng hành trình theo chất riêng của mình.



# YAMAHA SỰ TRỖI DẬY CỦA NHỮNG CHIẾC XE HAI THÌ ĐƯỜNG PHỐ

Lần đầu tiên trong 96 năm lịch sử, Bảo tàng Đại học Kỹ thuật Texas giới thiệu triển lãm xe mô tô mang tên YAMAHA: Sự Trỗi Dậy Của Những Chiếc Xe Hai Thì Đường Phố. Sự kiện trưng bày bộ sưu tập hiếm hoi những mẫu xe mô tô hai thì hiệu suất cao của Yamaha trong thập niên 1960 và 1970: 14 chiếc xe với dung tích động cơ từ 50 đến 400cc, thể hiện nỗ lực tập trung thống trị thị trường xe đường phố trong một khoảng thời gian ngắn ngủi nhưng đầy hứng khởi của Yamaha. Với khung xe nhẹ, thiết kế bắt mắt cùng sức mạnh của động cơ hai thì nổi tiếng và khả năng dễ bảo dưỡng, những chiếc xe này đã chinh phục được thị trường trẻ đang phát triển. Yamaha nổi bật nhờ cung cấp nhiều dòng xe phù hợp với hầu hết mọi vóc dáng người lái và mọi ngân sách.



Một nhà sưu tập tư nhân tại Lubbock, Texas bị cuốn hút bởi dòng xe độc đáo cùng chiến lược tiếp thị sáng tạo của Yamaha, đã dành 50 năm để tích lũy nên bộ sưu tập này. Khi ông mua chiếc xe đầu tiên vào năm 1971 – một chiếc Yamaha YR1 (350cc) đời 1968, ông vẫn chưa có ý định sẽ xây dựng cả bộ sưu tập. Sau khi mua thêm vài chiếc trong thập niên 1980, đến thập niên 1990, ông mới bắt đầu hình dung về một triển lãm thể hiện sự đa dạng đầy ấn tượng của các mẫu xe hai thì Yamaha. Mặc dù ông đã sở hữu thêm một vài mẫu khác trong thập niên 1990, dự án triển lãm phải tạm gác do công việc giảng dạy, nhưng ông chưa bao giờ từ bỏ giấc mơ của mình. Khi đã nghỉ hưu năm 2014, ông quay lại tập trung hoàn thiện “công trình” này. Nhận ra bộ sưu tập còn thiếu, ông đã tìm mua thêm xe từ bạn bè và trên các diễn đàn. Đến năm 2021, ông đã hoàn thành bộ sưu tập đủ trọn các mẫu xe hai thì Yamaha.



Nhà sưu tập cho biết tất cả các bộ phận đều được tháo rời một phần để vệ sinh kỹ lưỡng, sửa chữa khi cần và chỉnh trang ngoại hình. Ông chú trọng giữ lại càng nhiều chi tiết nguyên bản càng tốt, chỉ thay thế những bộ phận hư hại nặng bằng phụ tùng gốc tìm từ Internet. Thậm chí một vài chiếc vẫn còn giữ nguyên bản trong tình trạng rất tốt và đặc biệt là tất cả đều có thể chạy được. Mục đích của ông là tạo nên một bộ sưu tập những chiếc xe như vừa bước ra từ dây chuyền sản xuất.

Triển lãm là kết quả của hành trình 50 năm đầy tâm huyết của một nhà sưu tập tư nhân. Từ chiếc Yamaha duy nhất vào năm 1971, dần dần đã phát triển thành một sứ mệnh: Lưu giữ và giới thiệu trọn vẹn di sản xe hai thì của Yamaha. Bảo tàng Đại học Kỹ thuật Texas nằm tại Lubbock, Texas và mở cửa miễn phí từ Thứ Ba đến Chủ Nhật. Triển lãm Yamaha sẽ kéo dài đến hết tháng 11 này.



YAMAHA: Sự Trỗi Dậy Của Những Chiếc Xe Hai Thì Đường Phố không chỉ tôn vinh thành tựu về kỹ thuật và thiết kế, mà còn là sự tri ân đến một thời văn hóa đặc biệt – khi giới trẻ khắp nước Mỹ tìm thấy sự tự do, tốc độ và bản sắc của mình trên những chiếc xe hai thì.



ĐƠN VỊ TỔ CHỨC  
BẢO THIỂU NIÊN TIỀN PHONG VÀ NHỊ ĐỒNG  
LIÊN ĐOÀN BÓNG ĐÁ VIỆT NAM



# LỄ TRAO GIẢI GIẢI BÓNG ĐÁ THIỂU NIÊN TOÀN QUỐC YAMAHA CUP 2025 Chắp Cánh Tài Năng Tương Lai

ĐƠN VỊ TÀI TRỢ CHÍNH  
**YAMAHA**  
ĐƠN VỊ TÀI TRỢ ĐỒNG HÀNH



## YAMAHA CUP U13 2025 NƠI CHẮP CÁNH NHỮNG GIẤC MƠ

*Yamaha Cup U13 2025 – Giải bóng đá Thiếu niên toàn quốc đánh dấu cột mốc 22 năm Yamaha đồng hành cùng bóng đá trẻ Việt Nam. Với sự tham gia của 45 đội bóng đến từ 36 tỉnh thành trên cả nước, giải đấu không chỉ là những trận so tài đầy kịch tính, mà còn là nơi để các em được trải nghiệm, học hỏi và kết nối với đam mê thể thao.*



### GIAO LƯU CHUYÊN NGHIỆP – CHUẨN CHẤT LƯỢNG NHẬT BẢN

Sự kiện lần này đánh dấu năm thứ 3 đội bóng Nhật Bản Jubilo Iwata đồng hành cùng giải đấu. Các HLV người Nhật đã trực tiếp huấn luyện trên sân, chia sẻ chiến thuật, kỹ năng, đồng thời tổ chức hội thảo kinh nghiệm, giúp các cầu thủ nhí hiểu rõ hơn về tinh thần thi đấu chuyên nghiệp và tác phong huấn luyện hiện đại.

Dưới cái nắng gay gắt, tinh thần của các “chiến binh nhí” vẫn bùng cháy hết công suất. Các em vừa rèn luyện kỹ năng, vừa học cách phối hợp và ứng phó với những tình huống bất ngờ trên sân. Đặc biệt, 2 cầu thủ xuất sắc nhất cùng 1 HLV tiêu biểu sẽ được chọn để sang Nhật Bản giao lưu, rèn luyện và nâng cao trình độ. Đây là cơ hội trải nghiệm quốc tế đáng nhớ, là bước ngoặt lớn trong hành trình phát triển bóng đá trẻ Việt Nam.



Ông Shinozaki – đại diện CLB Jubilo Iwata chia sẻ: “Chúng tôi hy vọng các em sẽ học hỏi tinh thần chuyên nghiệp, kỹ thuật chuẩn Nhật, đồng thời duy trì tình yêu với bóng đá, tinh thần fair-play và sự kiên trì trên sân cỏ”.

## HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC VÒNG CHUNG KẾT – NƠI TÀI NĂNG TRẺ HỘI TỤ

Vòng chung kết Yamaha Cup U13 2025 diễn ra tại sân vận động Gò Đậu, TP. Hồ Chí Minh, quy tụ 16 đội bóng xuất sắc nhất từ vòng loại trên khắp cả nước. Từ Bắc vào Nam, những “chiến binh nhí” mang theo khát khao và nỗ lực, tạo nên một không khí sôi động với hàng ngàn cổ động viên.

Đại diện YMVN chia sẻ: “Với thông điệp “Chắp cánh tài năng tương lai”, Yamaha Cup 2025 mong muốn thế hệ cầu thủ trẻ sẽ kế thừa và viết tiếp giấc mơ bóng đá Việt Nam”.

Mỗi trận đấu tại vòng chung kết không chỉ là cuộc so tài về kỹ thuật, chiến thuật, mà còn là sân khấu để các em thể hiện tinh thần đồng đội, bản lĩnh và niềm đam mê. Những bàn thắng đẹp mắt, những pha tranh chấp quyết liệt và những chiến thuật thông minh, tất cả đã tạo nên một mùa giải nhiệt huyết và đầy cảm xúc.



## NHỮNG KHOẢNH KHẮC BÙNG NỔ VÀ KỶ NIỆM ĐÁNG NHỚ



Giải đấu năm nay để lại những dấu ấn khó phai trong lòng người theo dõi. Từ trận ra quân ấn tượng của U13 VES BRVT với chiến thắng 5-1, đến những trận chung kết kịch tính tại Bình Dương, những màn cạnh tranh khốc liệt, bàn thắng hay cú sút luân lưu đều khiến khán giả “vỡ òa”.



Trong trận chung kết, U13 Nam Định xuất sắc đánh bại U13 Sông Lam Nghệ An bằng loạt sút luân lưu, lần đầu tiên lên ngôi vô địch. Cùng đó là U13 SHB Đà Nẵng và U13 HADUWACO Hải Dương chia nhau hạng ba. Các giải thưởng cá nhân như cầu thủ xuất sắc nhất, thủ môn xuất sắc nhất, 11 cầu thủ tiêu biểu cũng được vinh danh, ghi nhận nỗ lực, tài năng và tinh thần thi đấu của các em.

Mỗi trận đấu là một câu chuyện cảm xúc: Tiếng reo hò của cổ động viên, những nụ cười, những giọt mồ hôi, những cái bắt tay sau trận đấu. Yamaha Cup U13 2025 đã tạo nên những kỷ niệm đáng nhớ, lan tỏa mạnh mẽ giá trị tinh thần thể thao tích cực: Fair-play, bền bỉ, năng động và sáng tạo. Đây là minh chứng cho niềm đam mê bóng đá trẻ luôn được Yamaha tiếp lửa và phát triển bền vững.

## CHỜ ĐÓN NHỮNG THỬ THÁCH TIẾP THEO

Mùa giải 2025 đã khép lại, nhưng tinh thần ước mơ tài năng, nỗi đam mê và gắn kết cộng đồng vẫn còn tiếp tục. Đây là nguồn cảm hứng để Yamaha sát cánh cùng các cầu thủ trẻ Việt Nam, tạo ra nhiều cơ hội phát triển hơn nữa, mở rộng hơn nữa những giấc mơ và chắp cánh cho những thế hệ sân cỏ tương lai. Hãy cùng chờ đón giải đấu sắp tới – nơi giấc mơ bóng đá trẻ được tỏa sáng!





# TRUNG THU CHO EM

## KHI YÊU THƯƠNG ĐƯỢC THẮP SÁNG

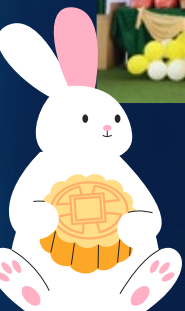
*Giữa những ngày thu dịu mát, hành trình sẻ chia của YMVN lại tiếp tục được nối dài bằng chương trình “Trung Thu Cho Em” – một hoạt động đầy ý nghĩa dành tặng cho các bạn nhỏ có hoàn cảnh đặc biệt tại trường Giáo dục trẻ em khuyết tật huyện Sóc Sơn và bệnh viện K Tân Triều.*

Vào ngày 11/9 và 8/10/2025, đại diện Công đoàn cùng Ủy ban DEIB đã mang theo hàng trăm phần quà, bánh Trung thu và lồng đèn đến trao tận tay các em. Không chỉ là những món quà vật chất, “Trung Thu Cho Em” còn mang đến niềm an ủi và động viên tinh thần tới các em nhỏ đang điều trị tại bệnh viện, hay những em đang sinh sống và học tập tại cơ sở giáo dục đặc biệt. Được nhìn thấy những gương mặt trẻ thơ rạng rỡ niềm vui và háo hức trong mùa trăng rằm là điều thật tuyệt vời. Đó là những khoảnh khắc bình dị, nhưng chan chứa đầy tình người khi mỗi CBNV Yamaha được trực tiếp trao yêu thương và cảm nhận giá trị của việc “cho đi”.

Hoạt động nằm trong chuỗi chương trình trách nhiệm xã hội thường niên của YMVN, được phối hợp tổ chức bởi Công đoàn và Ủy ban DEIB, với sự tham gia của đông đảo CBNV từ các phòng ban, bộ phận trong công ty. Mỗi món quà trao đi là sự gửi gắm của tấm lòng chân thành, tinh thần sẻ chia và gắn kết – giá trị mà Yamaha luôn trân trọng và hướng đến.



Hơn cả một hoạt động thiện nguyện, chương trình là minh chứng rõ nét cho tinh thần trách nhiệm xã hội và cam kết đồng hành cùng cộng đồng mà YMVN luôn theo đuổi. Mùa trăng đã qua đi, nhưng những nụ cười hồn nhiên của các em sẽ luôn là nguồn cảm hứng để Yamaha tiếp tục lan tỏa yêu thương, không chỉ bằng sản phẩm, mà bằng cả trái tim.





# CÙNG YAMAHA CHUNG TAY VỮNG BƯỚC QUA MÙA LŨ

## HƯỚNG VỀ MIỀN TRUNG THÂN YÊU

Những ngày miền Trung phải “oằn mình” trong mưa lũ, tinh thần “lá lành đùm lá rách” lại được khơi dậy mạnh mẽ trong đại gia đình YMVN. Từ 07/08 đến 14/08/2025, Phòng Nhân sự & Công đoàn công ty phối hợp cùng Ủy ban DEIB đã phát động chương trình quyên góp với mong muốn gửi yêu thương và sẻ chia đến người dân vùng bị ảnh hưởng nặng nề bởi thiên tai.

Không khí ấm áp lan tỏa khắp các phân xưởng, văn phòng và căn-tin – nơi từng phong bì nhỏ, từng khoản quyên góp được gửi gắm bằng cả tấm lòng. Sau một tuần, chương trình đã nhận được 93.620.000 VNĐ từ các CBCNV và 200.000.000 VNĐ đóng góp từ công ty. Tổng số tiền 293.620.000 VNĐ đã được chuyển đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Nghệ An vào ngày 12/09/2025.

Hoạt động là minh chứng cho lòng nhân ái và tinh thần sẻ chia, là cách mỗi thành viên Yamaha cùng nhau lan tỏa những giá trị tốt đẹp. Mỗi đóng góp, dù nhỏ bé nhưng đều góp phần tiếp thêm sức mạnh để bà con vùng lũ tìm thấy niềm tin và nụ cười, sớm vượt qua giai đoạn khó khăn.



## ĐỒNG HÀNH CÙNG NHÂN DÂN XÃ TRUNG GIÃ



Ngày 11/10/2025, tại UBND xã Trung Giã, YMVN đã trao tặng 5.000 suất quà cứu trợ gồm nhu yếu phẩm thiết yếu, tổng trị giá 194.000.000 VNĐ, gửi đến những hộ dân đang chịu ảnh hưởng bởi bão lũ.

Những phần quà tuy nhỏ, nhưng chứa đựng tình cảm lớn lao, là sự quan tâm, đồng cảm và sẻ chia chân thành từ YMVN. Với Yamaha, việc chung tay hỗ trợ bà con địa phương trong lúc khó khăn là điều quan trọng mà tập thể công ty luôn trân trọng và sẵn sàng thực hiện. Bởi chúng ta tin rằng, khi yêu thương được lan tỏa, sức mạnh cộng đồng sẽ giúp tất cả cùng vượt qua thử thách và vững bước tiến về phía trước.

## CHIẾN DỊCH THƯƠNG HIỆU

# MỞ LỐI MỘT TÔI MỚI *New me, Discover*

***Chúng ta đang bước vào một giai đoạn chuyển mình mạnh mẽ trong sản phẩm, công nghệ và trải nghiệm khách hàng. Đặc biệt phải kể đến việc thương hiệu Yamaha chuyển mình trong cách kết nối với con người – điều khiến chúng ta khác biệt hoàn toàn so với các đối thủ.***

Cùng định hướng của Tổng Giám Đốc dựa trên mô hình Golden Circle – một khái niệm nhấn mạnh việc bắt đầu từ câu hỏi “What?” (Cái gì?), “Why?” (Tại sao?), “How?” (Làm thế nào?) để xác định giá trị cốt lõi đem tới cho khách hàng. Tại Yamaha, hơn cả việc cung cấp sản phẩm đơn thuần, chúng ta còn truyền cảm hứng về sự tự do, niềm vui và đam mê trong từng hành trình. Đó chính là việc mang lại cảm xúc “KANDO” – sự kết nối sâu sắc và đầy cảm hứng giữa khách hàng và xe máy. Chính niềm tin cốt lõi này sẽ là kim chỉ nam cho mọi chiến dịch, mọi sản phẩm, và mọi thông điệp mà Yamaha mang đến cho khách hàng.



Với chiến dịch thương hiệu “Yamaha – New me, Discover | Mở lối một tôi mới”, chúng ta thể hiện rõ ràng lý tưởng bên cạnh việc giới thiệu sản phẩm ra thị trường, Yamaha tập trung vào việc tạo ra kết nối cảm xúc mạnh mẽ với khách hàng.





## New me, Discover

Khám Phá Chất Riêng



## MỞ LỐI MỘT TÔI MỚI

*New me, Discover*

Nếu “New me, Discover” trước đây đã khơi gợi tinh thần khám phá, thì với thông điệp “Mở lối một tôi mới”, Yamaha tiếp tục thổi vào đó một nguồn năng lượng mới mẻ. Thông điệp này là lời mời gọi mỗi cá nhân bước ra khỏi giới hạn quen thuộc, tìm thấy phiên bản tốt hơn của chính mình – tự tin, khác biệt để tỏa sáng. Đây không chỉ là hành trình của khách hàng, mà còn là hành trình của chính những con người Yamaha – những người trực tiếp lan tỏa tinh thần thương hiệu tới cộng đồng.

Yamaha mong muốn chiến dịch mới này sẽ khơi dậy những khoảnh khắc “KANDO” trong từng trải nghiệm – từ giây phút cầm lái, đến sự tự hào khi đồng hành cùng một thương hiệu gắn liền với sự sáng tạo và tiên phong. Mỗi khoảnh khắc ấy đều góp phần tạo nên hành trình đậm dấu ấn cá nhân của khách hàng.

Quan trọng hơn, Yamaha tin rằng: Để truyền cảm hứng, chính mỗi thành viên trong đại gia đình Yamaha cần là người tiên phong trải nghiệm và “mở lối” cho bản thân trước tiên. Khi chúng ta thay đổi, dám khám phá và trở thành phiên bản “tôi mới” tốt hơn, Yamaha sẽ truyền đi nguồn năng lượng tích cực ấy đến từng khách hàng và cả cộng đồng.



## MỞ LỐI MỘT TÔI MỚI

*New me, Discover*



# YECVT

## CÔNG NGHỆ ĐỘT PHÁ TRÊN **YAMAHA NVX 2025** LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM

NVX 2025 vừa được Yamaha “trình làng”, khoác lên mình bản lĩnh hoàn toàn mới: Thể thao, thông minh và đầy cuốn hút. Với động cơ 155cc mạnh mẽ cùng hàng loạt công nghệ tiên phong, NVX 2025 được định vị là “The Supersport Scooter” – chiếc tay ga thể thao tối thượng, mở ra chuẩn mực mới trong phân khúc xe tay ga đô thị tại Việt Nam.

Sức hút của NVX 2025 đến từ việc chiếc xe được tạo ra không dành cho số đông, mà hướng đến phân khúc người tiêu dùng trẻ sống ở thành thị. Họ là những người hiểu rõ nhất giá trị bản thân và luôn tìm cách để khẳng định sự khác biệt của mình.

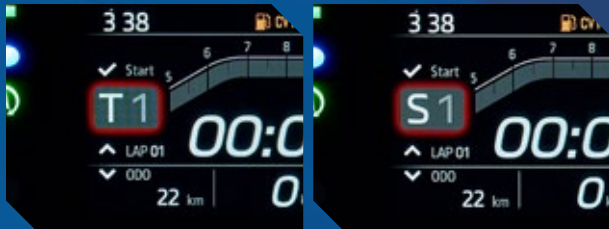


NVX 2025 mang đến cảm giác lái độc đáo, khác hẳn mọi mẫu xe tay ga hiện có: Tư thế thể thao với phần trục giữa cao tạo cảm giác như đang lái xe phân khối lớn, cụm đồng hồ TFT trước mặt hiển thị các thông số vận hành giống như buồng lái xe đua, từng cú vít ga đều mang lại phản hồi tức thì từ động cơ – nhạy bén, dứt khoát và đầy uy lực. Người lái có thể cảm nhận rõ nét sự chuyển động của mô-men xoắn, sự thay đổi vòng tua, sự chuyển số điện tử, tất cả được thiết kế để mang đến trải nghiệm làm chủ một chiếc sportbike đúng nghĩa.

## CÔNG NGHỆ ĐỘNG CƠ: YECVT – ĐỘT PHÁ CHO TRẢI NGHIỆM TAY GA

Trái tim của NVX 2025 là khối động cơ Blue Core 155cc, làm mát bằng dung dịch, 4 van, công nghệ VVA cho khả năng vận hành mượt mà và tiết kiệm. Nhưng công nghệ đáng chú ý nhất chính là hệ thống YECVT (Yamaha Electric Continuously Variable Transmission) – hệ thống truyền động vô cấp điều khiển điện tử hoàn toàn mới, có chức năng điều chỉnh tỷ số truyền thông minh dựa trên điều kiện vận hành trong thời gian thực.

Lần đầu tiên, Yamaha mang công nghệ này tích hợp trên dòng xe tay ga tại thị trường Việt Nam.



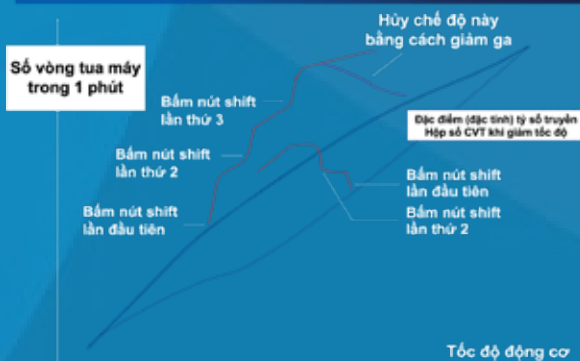
Khác với hệ truyền động vô cấp thông thường, YECVT sử dụng mô-tơ điện tử để điều chỉnh tỷ số truyền số, từ đó cho phép xe mô phỏng cảm giác chuyển số như trên xe số. Người lái có thể chuyển giữa hai chế độ:

- **Chế độ T (Town):** Êm ái, tiết kiệm xăng, phù hợp chạy trong đô thị.
- **Chế độ S (Sport):** Giữ vòng tua cao, phản hồi ga nhanh, tạo cảm giác thể thao rõ rệt.

Thêm vào đó, tính năng giảm số (Downshift) cho phép người lái chủ động điều chỉnh tốc độ động cơ và hỗ trợ phanh bằng nút bấm "Shift" bên trái. Dù để vượt xe, xuống đèo hay tạo cú "kéo ga" đột phá, Downshift mang lại cảm giác kiểm soát hoàn toàn mới. Đây là tính năng mà trước đó chỉ có trên xe số hoặc xe thể thao phân khối lớn, rất hiếm có trên xe tay ga thông thường.



### Tỷ số truyền giảm tốc của hộp số vô cấp CVT khi trả số, giảm số (sang số thấp).



## MỞ RA TRẢI NGHIỆM QUA SUPER LIVESTREAM

Công nghệ YECVT cùng siêu phẩm mới Yamaha NVX 2025 đã thổi bùng làn sóng phấn khích từ cộng đồng yêu xe thể thao. Ngay sau lễ ra mắt, những biker đầu tiên trải nghiệm xe đã có chuyến touring đầy hứng khởi: Hà Nội – Tam Đảo và Sài Gòn – Vũng Tàu. Lần đầu tiên, các tay lái được trải nghiệm sự khác biệt của NVX 2025 trên những cung đường thực tế: Khoảnh khắc ga mở hết cỡ trên quốc lộ, cảm giác ôm cua chắc nịch khi lên đèo, hay sự mượt mà khi di chuyển giữa phố đông...

Hàng chục thành viên của đoàn touring đã cùng nhau livestream để chia sẻ trải nghiệm thực tế khi chạy xe, thu hút hàng trăm nghìn lượt theo dõi trực tiếp.



## WORKSHOP CÔNG NGHỆ – CHIA SẺ KIẾN THỨC



Để cộng đồng hiểu rõ hơn về công nghệ đột phá này, Yamaha đã tổ chức chuỗi workshop trải nghiệm YECVT tại nhiều thành phố lớn. Ở đây, người tham dự không chỉ được tận tay lái thử NVX 2025, mà còn được chuyên gia chia sẻ cận kề về cơ chế hoạt động của YECVT và cách công nghệ này giúp thay đổi hoàn toàn trải nghiệm trên xe tay ga.



# Vững một niềm tin Vượt mọi giông tố

Giữa muôn vàn thử thách khắc nghiệt của cuộc sống, vẫn có những con người khiến chúng ta không khỏi khâm phục bởi ý chí kiên cường và nghị lực phi thường. Anh **Sái Vĩnh Hưng – W03425**, nhân viên bộ phận Gia công tại nhà máy Sóc Sơn là một trong những tấm gương như thế. Mới đây, Công đoàn YMVN đã có buổi thăm hỏi đặc biệt tới gia đình anh.

Tháng 3/2025, trong một lần sửa mái tôn, cơn mưa rào bất chợt ập đến khiến anh Hưng không may trượt ngã từ độ cao hơn 3 mét. Tai nạn khiến anh bị vỡ cột sống, chèn tủy và phải trải qua ca phẫu thuật tại bệnh viện Việt Đức, sau đó anh tiếp tục điều trị phục hồi tại viện Châm cứu Trung ương. Đã hơn 7 tháng trôi qua, hai chân anh vẫn chưa thể cử động dù các dây thần kinh đã có dấu hiệu hồi phục nhẹ. Quãng đường phía trước của anh là những tháng ngày dài tập luyện, cùng sự kiên trì và niềm hy vọng.



Cuộc sống của gia đình nhỏ với ba đứa con thơ – đứa lớn học lớp 6, đứa nhỏ mới lớp mẫu giáo giờ đây trông cậy hoàn toàn vào người vợ tần tảo. Ngoài chăm sóc chồng, chị còn phải lo toan chi phí sinh hoạt, thuốc men và học hành cho các con. Dù khó khăn chồng chất, anh Hưng vẫn luôn giữ tinh thần lạc quan và tự nhủ: “Còn hy vọng là còn cố gắng”.

YMVN mong rằng với tấm lòng sẻ chia từ “Vòng tay nhân ái”, anh Hưng và gia đình sẽ có thêm niềm tin để vượt qua giai đoạn khó khăn này, tìm lại được nụ cười và luôn kiên cường trong hành trình phục hồi phía trước.

Công đoàn YMVN tiếp tục có chuyến thăm đặc biệt tới gia đình chị **Đỗ Thị Minh – W03466**, nhân viên bộ phận Bảo Hành tại nhà máy Nội Bài. Chị là một tấm gương tiêu biểu về lòng nhân ái và ý chí vươn lên trong cuộc sống còn nhiều thử thách.



Chị Minh đang sống cùng ba thế hệ: Mẹ già tuổi đã cao, ba con nhỏ và chồng chị chưa có công việc ổn định. Hơn nữa, chị đang phải tập trung chăm sóc sức khỏe cũng như tinh thần cho bé nhỏ 5 tuổi mắc căn bệnh đặc biệt. Cuộc sống gia đình vì vậy bộn bề đầy những lo toan, nhưng chị luôn giữ tinh thần lạc quan, nỗ lực vượt qua mọi khó khăn với niềm tin: “Còn chồng con là còn tất cả”.

Trong hơn một năm qua, chị đã nhận được sự quan tâm, động viên từ công ty và đồng nghiệp, cũng như sự hỗ trợ từ người thân và chính sách xóa nhà dột nát của Nhà nước, giúp gia đình dựng lại mái nhà lợp tôn. Tấm lòng sẻ chia ấy đã tiếp thêm nghị lực cho chị, để chị có thêm sức mạnh chăm sóc gia đình, duy trì việc học và điều trị cho con.

YMVN mong rằng với sự đồng hành của “Vòng tay nhân ái”, chị Minh và gia đình sẽ tiếp tục vững vàng, tìm thấy niềm tin và hy vọng trong những tháng ngày phía trước.



# SẺ CHIA ĐỂ YÊU THƯƠNG LAN TỎA

“Vòng tay nhân ái” không chỉ là sự hỗ trợ về vật chất, mà còn là nhịp cầu kết nối những trái tim biết sẻ chia. Đó là nơi gửi gắm tình yêu thương, là bàn tay nắm lấy bàn tay giữa những lúc gian nan nhất. Mỗi chuyến thăm, mỗi món quà được trao đi đều chứa đựng một niềm tin: Dù cuộc sống có bão tố đến đâu, tình người vẫn là ngọn lửa ấm áp thắp sáng hy vọng và tiếp thêm nghị lực để bước tiếp.

Lần này, đại diện Công đoàn đã đến thăm và trao gửi sự động viên đến anh **Mai Thanh Hải – W06855**, nhân viên bộ phận Maintenance, nhà máy Nội Bài. Anh Hải đang gánh trên vai muôn vàn vất vả: Con trai mắc bệnh bại não phải nằm viện vì viêm phổi nặng, vợ đã nghỉ việc suốt tám năm qua để túc trực chăm sóc con. Không những thế, anh còn là chỗ dựa duy nhất của bố mẹ già yếu. Dù cuộc sống chất chồng những nỗi lo, anh vẫn giữ cho mình nụ cười và tinh thần lạc quan để trở thành điểm tựa vững chắc cho cả gia đình. Với tấm lòng sẻ chia, YMVN đã trao tận tay anh món quà hỗ trợ từ quỹ “Vòng tay nhân ái” trị giá 20,000,000 VNĐ, với mong muốn phần nào san sẻ cùng anh những khó khăn trước mắt.



Tiếp nối hành trình, Công đoàn đã đến với gia đình anh **Đỗ Văn Sơn – W05901**, nhân viên bộ phận Production 3, nhà máy Nội Bài. Anh Sơn đang trải qua những ngày tháng đầy thử thách khi con trai phải chống chọi với căn bệnh suy thận, còn vợ anh lại mang trong mình di chứng nặng nề của tai biến mạch máu não, không còn khả năng lao động. Một mình anh gánh vác cả gia đình với ba đứa con nhỏ cùng bố mẹ già không lương hưu. Thế nhưng, vượt lên tất cả, anh vẫn luôn lạc quan và tìm thấy động lực từ nụ cười hồn nhiên của các con. Thấu hiểu và đồng cảm, YMVN đã trao gửi anh phần hỗ trợ 20,000,000 VNĐ từ quỹ “Vòng tay nhân ái” để truyền thêm nguồn sức mạnh tới gia đình anh.

Mỗi chuyến đi, mỗi câu chuyện khiến chúng ta càng trân trọng hơn giá trị của tình đồng nghiệp và sự đoàn kết. “Vòng tay nhân ái” là biểu tượng cho tinh thần nhân văn, yêu thương, cùng nhau vượt qua giông bão. Bởi trong đại gia đình YMVN, khi một thành viên gặp khó khăn, sẽ luôn có những bàn tay khác sẵn sàng nắm lấy, cùng sẻ chia, cùng thắp lên niềm tin vào những điều tốt đẹp.

# NHẬN DIỆN MỐI NGUY

## GIẢM THIỂU RỦI RO VÀ TAI NẠN LAO ĐỘNG

Tai nạn lao động không chỉ gây tổn thất về người và tài sản, mà còn ảnh hưởng đến tinh thần và năng suất làm việc của toàn bộ nhà máy. Việc phát hiện kịp thời các mối nguy mất an toàn và chủ động phòng ngừa là cách hiệu quả nhất để bảo vệ người lao động. Điều quan trọng là chúng ta phải tạo thói quen nhận diện các rủi ro, qua đó đưa ra những giải pháp thiết thực.

### MỐI NGUY MẤT AN TOÀN



Nguy cơ cháy nổ có thể xảy ra khi hàng hóa, nguyên vật liệu, hóa chất dễ cháy được đặt gần nguồn nhiệt hoặc thiết bị điện.



Mặt sàn thao tác hoặc sàn nhà gỗ gập, cong vênh, trơn trượt... dễ gây trượt ngã khi di chuyển.



Lắp đặt, vận chuyển hoặc di chuyển máy móc, thiết bị không đúng cách, không an toàn có thể gây rơi, đổ, va chạm.



Sức khỏe tâm lý không ổn định, như căng thẳng, mệt mỏi, hoa mắt, chóng mặt... sẽ dễ gặp chấn thương do máy móc, đặc biệt nếu làm việc trên cao có nguy cơ rơi ngã.



Thiết bị điện hư hỏng (dây, ổ cắm, công tắc...) dễ gây rò điện, chập điện, điện giật, cháy nổ. Việc cắm nhiều thiết bị vào một ổ cắm gây quá tải, mất an toàn.



Hàng hóa, nguyên vật liệu... có nguy cơ rơi, đổ hoặc văng bắn vào người gây chấn thương.



Tiếng ồn và độ rung lớn có thể gây hại cho sức khỏe.



Lượng bụi quá nhiều trong không khí ảnh hưởng trực tiếp tới sức khỏe.



Bộ phận truyền động, chuyển động tiềm ẩn rủi ro cuốn, kẹp, cán, cắt và văng bắn, dễ gây tai nạn.



Thiếu điều kiện ánh sáng khi thao tác công việc.



Làm việc tại khu vực có rãnh sâu, bồn chứa hoặc trên cao không đảm bảo an toàn.



Hóa chất, hàng hóa nguy hiểm tiềm ẩn rủi ro tràn đổ, rò rỉ, cháy nổ, bay hơi khí độc...



Nguy cơ va chạm vào vật sắc nhọn nguy hiểm.



Nguy cơ bỏng, cháy nổ từ những bộ phận sinh nhiệt của máy móc, thiết bị.

### CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG NGỪA



Không được chủ quan, không làm liều khi chưa được hướng dẫn hoặc chưa có giải pháp an toàn.



Khi có dấu hiệu sức khỏe bất thường hoặc phát hiện mối nguy, cần báo ngay cho người quản lý để được hỗ trợ.



Thường xuyên quan sát, nhận diện mối nguy và đưa ra giải pháp phù hợp để đảm bảo an toàn.



Tuân thủ nghiêm túc mọi nội quy, quy định, quy trình và hướng dẫn của công ty.

**WARNING!**

**AN TOÀN LAO ĐỘNG LÀ NỀN TẢNG CỦA SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG  
HÃY BẮT ĐẦU TỪ CHÍNH BẠN!**

# HÀNH TRÌNH ĐỐI THOẠI ĐỂ PHÁT TRIỂN CÙNG TỔNG GIÁM ĐỐC

## KẾT NỐI – THẤU HIỂU – ĐỔI MỚI

Trong những tháng đầu năm 2025, Tổng Giám đốc YMVN – Ông Okutani Masahiro đã thực hiện một loạt các cuộc trao đổi trực tiếp với hơn 150 CBCNV, đại diện từ tất cả các bộ phận tại nhà máy Sóc Sơn, Nội Bài, chi nhánh Hà Nội, Đà Nẵng, Nha Trang, Bình Dương, Tp. Hồ Chí Minh.

Chương trình nội bộ “Đối thoại với Tổng Giám đốc” đã mang lại nhiều giá trị sâu sắc, không chỉ về mặt chiến lược mà còn về văn hóa doanh nghiệp.

### Minh bạch trong chỉ đạo – Tin tưởng trong thực hiện

Chương trình đã tạo cơ hội để người lao động trực tiếp nhận được những chỉ đạo và định hướng chiến lược trong sản xuất và kinh doanh từ Tổng Giám đốc. Môi trường giao tiếp cởi mở và minh bạch được thiết lập khi Tổng Giám đốc ghi nhận ý kiến từ nhân viên, từ đó củng cố thêm sự tin tưởng vào định hướng của Công ty.

### Thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp tích cực

Sự tôn trọng và lắng nghe từ lãnh đạo cấp cao đã góp phần xây dựng và đẩy mạnh văn hóa doanh nghiệp “Lãnh đạo gần gũi – nhân viên chủ động”. Công ty tin rằng điều này không chỉ thúc đẩy tinh thần làm việc, mà còn tạo ra một môi trường tích cực và đầy cảm hứng cho tất cả CBCNV YMVN.

### Phát hiện và giải quyết kịp thời vấn đề

Người lao động có cơ hội nêu lên những khó khăn và vướng mắc trong công việc, những vấn đề còn tồn đọng và chưa được giải quyết. Thông qua các buổi đối thoại trực tiếp này, Tổng Giám đốc có thể nhận diện các vấn đề thực tế từ cơ sở và đưa ra giải pháp kịp thời.

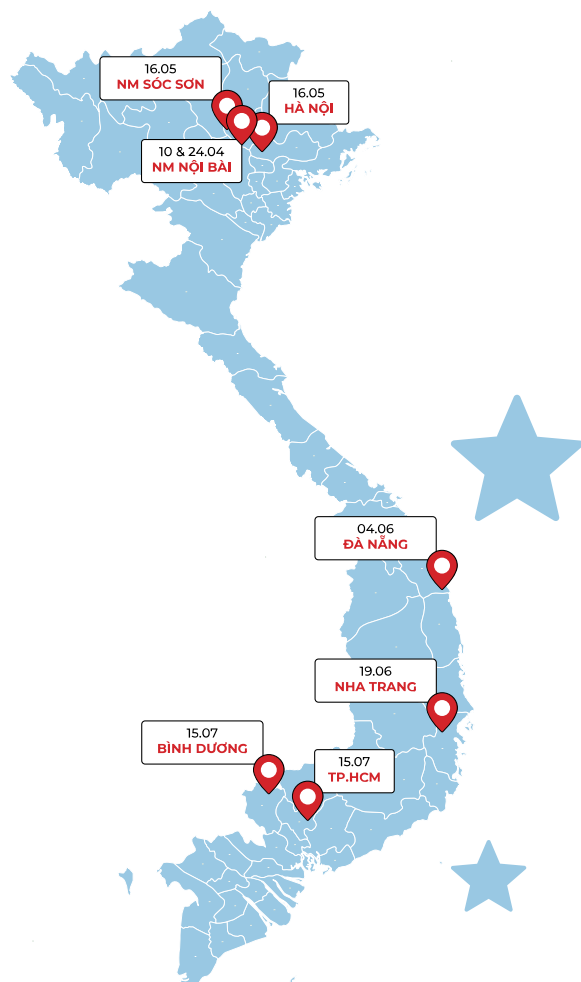
### Khuyến khích tham gia và đóng góp ý tưởng

Chương trình đã tạo điều kiện khuyến khích CBCNV chủ động đề xuất sáng kiến và cải tiến trong công việc. Điều này không chỉ nâng cao hiệu quả hoạt động, mà còn khơi dậy sự sáng tạo của mỗi CBCNV để góp phần vào sự phát triển bền vững của Công ty.

### Tăng cường gắn kết và động lực làm việc

Khi mọi ý kiến đều được lắng nghe, người lao động sẽ cảm thấy gắn bó hơn với môi trường làm việc. Đây chính là “chất xúc tác” mạnh mẽ, tạo động lực tích cực, nâng cao năng suất và chất lượng công việc.

Trong 7 tháng đầu năm 2025, Tổng Giám đốc đã tiếp nhận hơn 130 câu hỏi, ý kiến và đề xuất từ CBCNV đến từ tất cả các bộ phận. Phòng Nhân sự tổng hợp ngắn gọn và chia sẻ các nội dung chính trong buổi đối thoại đến toàn thể CBCNV.



## TOP 7 CHỦ ĐỀ VÀ ĐỀ XUẤT NỔI BẬT

01

### QUY TRÌNH HOẠT ĐỘNG TIÊU CHUẨN (SOP)

Trong các buổi đối thoại, nhiều câu hỏi đã được đặt ra về tình trạng sản xuất đình trệ, làm ảnh hưởng tâm lý của người lao động. Tổng Giám đốc đã nhấn mạnh việc tuân thủ các quy trình SOP là yếu tố cốt lõi để đảm bảo chất lượng và hiệu quả công việc. Tất cả những trường hợp liên quan đến chất lượng sản phẩm và các nguy cơ, rủi ro tiềm ẩn cần được báo cáo nhanh nhất có thể để xin ý kiến chỉ đạo từ cấp trên **(Bad news fast)**.

02

### CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN XE ĐIỆN

Đây là chủ đề nóng, thu hút hơn 15 câu hỏi xoay quanh các vấn đề về giá cả, định hướng và thị trường học sinh/sinh viên. Tổng Giám đốc đã phản hồi rằng Yamaha Motor hiện đang tập trung vào chất lượng và giá trị của sản phẩm hơn việc đặt ưu tiên vào phát triển dòng xe giá rẻ.

03

### PHÚC LỢI VÀ CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Các đề xuất tăng trợ cấp đi lại, nhà ở, nghỉ mát và thưởng cuối năm đã được đưa ra trong các buổi đối thoại. Bộ phận Nhân sự đã phản hồi rằng những đề xuất này sẽ được xem xét kỹ lưỡng theo lộ trình và tình hình kinh doanh của Công ty.

04

### VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC

Văn hóa doanh nghiệp và động lực làm việc là những chủ đề quan trọng được thảo luận sôi nổi. Tổng Giám đốc đã nhấn mạnh việc lắng nghe, thấu hiểu và tôn trọng nhân viên là điều quan trọng nhất để tăng cường tinh thần đoàn kết nội bộ.

05

### ĐẨY MẠNH GẮN KẾT TẬP THỂ

Trong các buổi đối thoại, nhiều đề xuất đã được đưa ra nhằm tăng cường sự đoàn kết và gắn bó giữa các bộ phận trong Công ty. Các hoạt động như tham quan nhà máy và tổ chức các chuyến đi thực tế được khuyến khích, nhằm tạo sự kết nối và hiểu biết lẫn nhau giữa các nhân viên. Tổng Giám đốc đồng ý với đề xuất này và chỉ đạo phòng Hành chính kết hợp với Công đoàn để thảo luận kế hoạch chi tiết cũng như những điều kiện phù hợp để thực hiện.

06

### PHÁT TRIỂN THẾ HỆ TRẺ

Thế hệ trẻ tại YMVN đã và đang thể hiện vai trò ngày càng nổi bật trong hành trình phát triển của Công ty. Thông qua hàng loạt câu hỏi, đề xuất sáng tạo và những chia sẻ đầy tâm huyết trong các buổi đối thoại, các bạn trẻ đã chứng minh tinh thần chủ động và khát khao học hỏi không ngừng.

Sự nhiệt huyết ấy không chỉ phản ánh một thế hệ nhân viên giàu tiềm năng, mà còn góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy đổi mới, nâng cao hiệu quả hoạt động và xây dựng văn hóa doanh nghiệp hiện đại, bền vững. Tổng Giám đốc đã bày tỏ sự tin tưởng sâu sắc vào đội ngũ lao động trẻ của Công ty:

***“Tôi tin rằng, với sự kiên trì, tinh thần cầu tiến và những trải nghiệm tích lũy mỗi ngày, các bạn trẻ tại Yamaha sẽ không chỉ thành công trong công việc hiện tại, mà còn trở thành những nhân tố dẫn dắt tương lai của Công ty. Sự phát triển của Yamaha trong những năm tới sẽ được xây dựng trên nền tảng của chính các bạn – những người đang không ngừng vươn lên và sẵn sàng đón nhận mọi thử thách.”***

07

### NHU CẦU ĐÀO TẠO KỸ NĂNG SỐ

Nhu cầu đào tạo kỹ năng số đang ngày càng tăng cao, đặc biệt là trong bối cảnh chuyển đổi số mạnh mẽ. Các khóa học về phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ dữ liệu được bộ phận IT lên kế hoạch để xuất triển khai nhằm nâng cao năng lực và kỹ năng của nhân viên, giúp chúng ta thích ứng và phát triển trong môi trường công nghệ hiện đại.

TOP 3 CÂU HỎI ẤN TƯỢNG

**Hỏi: Tổng Giám đốc thường làm gì để duy trì động lực và cảm hứng cho cấp dưới của mình?**

Tôi đã làm việc tại Yamaha chừng 30 năm, nên tôi đã nói chuyện với rất nhiều CBCNV. Mỗi người có những trải nghiệm khác nhau nên sẽ có những ý kiến khác nhau. Điều đầu tiên cần làm là lắng nghe ý kiến của mọi người. Tôi không đưa ra phán xét tốt hay xấu.

**Hỏi: Phương pháp quản lý mà Tổng Giám đốc thường sử dụng nhất là gì? Bác có thể chia sẻ về những mục tiêu trong tương lai của mình không?**

Tôi thường áp dụng **Nguyên tắc 5-gen\***. Tôi không biết bạn đề cập mục tiêu cụ thể ở đây là gì, nhưng với tôi lúc này điều quan trọng nhất là có một sức khỏe tốt.

Hiện tôi đang là Tổng Giám đốc của một công ty trong tập đoàn Yamaha Motor và đây là công ty thứ hai mà tôi giữ chức Tổng Giám đốc nên tôi nghĩ mình cũng đã có khá nhiều kinh nghiệm. Tôi đang sử dụng các kinh nghiệm mà tôi tích lũy được để giải quyết các vấn đề.

**\* Nguyên tắc 5-gen bao gồm:**

| GENRI (原理)<br>Nguyên lý                                    | GENSOKU (原則)<br>Quy tắc                                             | GENBA (現場)<br>Hiện trường                                                | GENJITSU (現実)<br>Thực tế                                    | GENBUTSU (現物)<br>Vật phẩm thực tế                                             |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| -<br>Hiểu rõ nguyên lý hoặc lý thuyết nền tảng của vấn đề. | -<br>Áp dụng đúng các quy tắc, tiêu chuẩn hoặc quy trình liên quan. | -<br>Đến tận nơi xảy ra vấn đề để quan sát và hiểu rõ tình hình thực tế. | -<br>Đánh giá đúng thực trạng, không giả định hay suy diễn. | -<br>Kiểm tra trực tiếp vật thể, sản phẩm hoặc thiết bị liên quan đến vấn đề. |

**Hỏi: Điều gì làm cho văn hóa làm việc tại YMVN khác biệt so với các công ty khác cùng ngành?**

**01. Giá trị cốt lõi và triết lý lãnh đạo**

Công ty luôn hướng tới việc tạo ra “Kando” - một sứ mệnh mang lại niềm vui và sự hài lòng cho khách hàng.

**02. Mức độ gắn kết và giao tiếp nội bộ**

Văn hóa giao tiếp cởi mở, khuyến khích phản hồi và chia sẻ ý tưởng đã tạo nên một môi trường làm việc thân thiện, hỗ trợ lẫn nhau, khác biệt hoàn toàn với môi trường phân cấp và ít tương tác của các công ty khác.

**03. Cách Công ty đối xử với người lao động**

Chính sách phúc lợi đa dạng, sự công nhận thành tích và cơ hội phát triển cá nhân là những yếu tố tạo nên sự khác biệt: 50 chính sách phúc lợi gồm 30 chính sách về phúc lợi tài chính và 20 chính sách về phúc lợi phi tài chính. Ngoài ra, Công ty còn đầu tư mạnh vào đào tạo và phát triển, thay vì chỉ tập trung vào kết quả ngắn hạn.

**04. Mức độ linh hoạt, đổi mới và tin cậy**

Công ty khuyến khích sự sáng tạo thông qua văn hóa Kaizen và luôn đặt tuân thủ lên hàng đầu, yêu cầu toàn thể CBCNV thực hiện tốt Quy tắc đạo đức, hướng tới một Công ty kiểu mẫu được tôn trọng trong xã hội.

**05. Toàn cầu và đa dạng**

Công ty có môi trường làm việc đa văn hóa, tôn trọng sự khác biệt (văn hóa DEIB), tạo ra những trải nghiệm tích cực cho nhân viên. Bên cạnh đó, Công ty cũng xây dựng văn hóa học tập không ngừng, khuyến khích mỗi CBCNV phát triển bản thân mỗi ngày để có tư duy toàn cầu.

**06. Cân bằng công việc và cuộc sống**

Chính sách làm việc tại nhà giúp người lao động cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Công ty tuân thủ Luật lao động về bố trí thời gian làm việc, nghỉ ngơi nhằm đảm bảo quyền lợi hợp pháp và sức khỏe lâu dài cho người lao động, đặt yếu tố an toàn lên ưu tiên hàng đầu.



Hình ảnh buổi đối thoại tại Nội Bài



Hình ảnh buổi đối thoại tại Sóc Sơn



Hình ảnh buổi đối thoại tại Đà Nẵng



Hình ảnh buổi đối thoại tại Nha Trang



Hình ảnh buổi đối thoại tại Tp. Hồ Chí Minh



Hình ảnh buổi đối thoại tại Bình Dương

Trên đây chỉ là một số trong rất nhiều những điều tuyệt vời mà YMVN đang thực hiện vì người lao động. Chính những nỗ lực này đã giúp công ty tự hào khi được Liên đoàn Lao động Tp. Hà Nội vinh danh trong **Top 10 doanh nghiệp vì người lao động** và báo Đầu tư - Bộ Kế hoạch và Đầu tư xếp hạng vào **Top 10 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024** trong ngành cơ khí - chế tạo máy.

Buổi đối thoại cùng Tổng Giám đốc Okutani Masahiro đã mang đến những phản hồi chân thành, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của lãnh đạo đối với người lao động. Trong không khí ấm áp và đầy cảm hứng, Tổng Giám đốc không chỉ lắng nghe mà còn chia sẻ những kỳ vọng từ Ban Giám đốc tới toàn thể người lao động. Những lời động viên từ Tổng Giám đốc đã thắp lên ngọn lửa nhiệt huyết trong lòng mỗi CBCNV.

Những buổi đối thoại này không chỉ là cơ hội để người lao động nêu lên những khó khăn và vướng mắc, mà còn là dịp để Tổng Giám đốc nhận diện và giải quyết các vấn đề thực tế, khuyến khích sự tham gia và đóng góp ý tưởng, từ đó nâng cao hiệu quả hoạt động và thúc đẩy sự sáng tạo trong công việc. Với khẩu hiệu **"Mở lối một tôi mới"**, Tổng Giám đốc mong muốn tất cả CBCNV cùng nhau nỗ lực hành động vì một YMVN vững mạnh hơn!

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc đóng góp ý kiến, Phòng Nhân sự đã thiết lập đường link phản hồi trực tuyến – một không gian mở, thân thiện và dễ tiếp cận. Tại đây, mỗi CBCNV đều có thể tự do chia sẻ quan điểm, đề xuất cải tiến, hoặc đơn giản là gửi gắm những suy nghĩ chân thành về công việc và môi trường xung quanh.



Để truy cập, vui lòng quét mã và sử dụng thông tin đăng nhập như sau:  
Tài khoản đăng nhập: Mã nhân viên (Ví dụ: yusxxxxx)  
Mật khẩu: Mật khẩu mở máy

**“Hãy cùng nhau kiến tạo một văn hóa đối thoại cởi mở nơi mọi tiếng nói đều được lắng nghe và trân trọng!”**

## CHÍNH SÁCH CHỐNG HỐI LỘ TẠI YAMAHA

# MINH BẠCH ĐỂ HỘI NHẬP TRUNG THỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN

## HỐI LỘ LÀ GÌ?

Hành vi hối lộ là việc một cá nhân/ tổ chức dùng tiền, tài sản hoặc lợi ích vật chất khác hay lợi ích phi vật chất gửi đến cho người có thẩm quyền bằng các hình thức khác nhau, nhằm mục đích mang về lợi ích theo yêu cầu của mình. Hối lộ bao gồm một trong ba hành vi sau: Đưa hối lộ, nhận hối lộ và môi giới hối lộ, trong đó, đưa và nhận hối lộ đóng vai trò then chốt, môi giới hối lộ như một “chất xúc tác”, góp phần tạo điều kiện thuận lợi cho hành vi hối lộ nói chung được thực hiện trơn trượt.



Theo **Điều 364 Bộ luật Hình sự**, đưa hối lộ là hành vi của một người trực tiếp hay qua trung gian đã đưa hoặc sẽ đưa cho người có chức vụ, quyền hạn hoặc người khác hoặc tổ chức khác bất kỳ lợi ích nào để người có chức vụ, quyền hạn làm hoặc không làm một việc vì lợi ích hoặc theo yêu cầu của người đưa hối lộ.



Theo **Điều 354 Bộ luật Hình sự**, nhận hối lộ là hành vi của người lợi dụng chức vụ, quyền hạn trực tiếp hoặc qua trung gian nhận hoặc sẽ nhận bất kỳ lợi ích nào cho chính bản thân người đó hoặc cho người hoặc tổ chức khác để làm hoặc không làm một việc vì lợi ích hoặc theo yêu cầu của người đưa hối lộ.

### CÁC HÌNH THỨC HỐI LỘ PHỔ BIẾN

- 01 Hối lộ bằng tiền mặt
- 02 Hối lộ bằng quà tặng hoặc lợi ích vật chất
- 03 Hối lộ gián tiếp qua bên trung gian

**HỐI LỘ / MẤT VIỆC / MẤT DANH DỰ /  
ĐÓNG PHẠT / VÀO TÙ!**



**HÃY LỰA CHỌN VÀ  
HÀNH ĐỘNG KHÔN NGOAN!**

### XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH:

Người đưa hối lộ có thể bị xử phạt từ 6.000.000 đồng đến 8.000.000 đồng đối với hành vi đưa tiền, tài sản, lợi ích vật chất khác hoặc lợi ích phi vật chất hối lộ cho người thi hành công vụ nếu hành vi chưa đến mức truy cứu trách nhiệm hình sự (**theo khoản 3 Điều 21 Nghị định 144/2021/NĐ-CP**).

### TRUY CỨU TRÁCH NHIỆM HÌNH SỰ:

**Đối với hành vi đưa hối lộ:**

- 01 Phạt tiền từ 20.000.000 đồng đến 200.000.000 đồng.
- 02 Phạt cải tạo không giam giữ đến 03 năm.
- 03 Phạt tù từ 06 tháng đến 20 năm tùy vào mức độ vi phạm.

**Đối với hành vi nhận hối lộ:**

- 01 Hình phạt chính: Phạt tù từ 02 năm trở lên, trong đó mức hình phạt cao nhất là tù chung thân.
- 02 Hình phạt bổ sung: Bị cấm đảm nhiệm chức vụ nhất định từ 01 năm đến 05 năm, phạt tiền từ 30.000.000 đồng đến 100.000.000 đồng hoặc tịch thu một phần/ toàn bộ tài sản.

**Hối lộ không chỉ là hành vi vi phạm pháp luật** mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến môi trường làm việc và sự an toàn cho người lao động tại Yamaha.

**Việc nguy trang thành “chi phí quan hệ” hay “phí hỗ trợ thủ tục” là hành vi sai trái. Quan điểm “Hối lộ là giải pháp tạm thời” không được chấp nhận tại Yamaha.** Hối lộ làm mất động lực thay đổi, phát triển, xói mòn các giá trị đạo đức và dẫn đến nguy cơ vướng vào vòng lao lý cho chính người lao động và Yamaha.

Muốn phát triển bền vững, chúng ta cần đặt sự trung thực làm giá trị cốt lõi, xây dựng hệ thống quản trị minh bạch và tạo ra môi trường làm việc nơi đạo đức được tôn trọng. Do đó, Phòng, chống hối lộ là chiến lược bảo vệ Yamaha và người lao động khỏi những rủi ro pháp lý tiềm ẩn, là nền tảng để phát triển, giữ vững niềm tin với khách hàng, đối tác và xã hội.

Bộ phận Pháp chế gửi bản tóm tắt **“Quy tắc Phòng, chống hối lộ tại Yamaha Việt Nam”** đến toàn thể CBCNV công ty.

### QUY TẮC PHÒNG, CHỐNG HỐI LỘ TẠI YAMAHA VIỆT NAM

- 01 Nói **KHÔNG** với mọi gợi ý, yêu cầu đưa hối lộ để được ưu tiên giải quyết thủ tục hành chính hoặc được giảm nhẹ, bỏ qua các vi phạm hay để được đề bạt thăng chức, đánh giá công việc tốt.
- 02 **THAM VẤN TRƯỚC** với Phòng Pháp chế khi có mong muốn tặng quà, tài trợ chi phí cho đối tác hoặc đối tác từ chối cam kết chống hối lộ khi giao dịch, hợp đồng với Yamaha Việt Nam.
- 03 **TUÂN THỦ** các quy định về quà tặng và tiếp khách được nêu tại Quy định Chống hối lộ, AP03 - Thanh toán chi phí tiếp khách, AP01 - Phiếu yêu cầu chi tiêu, như giới hạn giá trị, điều kiện hoàn cảnh được phép.
- 04 Tăng cường **QUẢN LÝ** nghiêm ngặt các khoản chi phí thanh toán cho đối tác và kiểm tra chéo bởi bộ phận giám sát (Kế toán, Pháp chế) để không một cá nhân nào có thể kiểm soát toàn bộ quy trình.

Hãy cùng chúng tôi hưởng ứng

## “QUÝ TUÂN THỦ PHÒNG, CHỐNG HỐI LỘ”

- 01 Tháng 10: Kiểm tra hiểu biết về Phòng, chống hối lộ.
- 02 Gửi thư “KHÔNG NHẬN QUÀ” đến các đối tác nhân dịp Lễ, Tết cuối năm.
- 03 Đào tạo trực tuyến về Phòng, chống hối lộ cho các nhà cung cấp và đại lý.



**Hành vi hối lộ vi phạm nghiêm trọng đến Nội quy lao động và Pháp luật.** Chúng tôi kêu gọi toàn thể CBCNV công ty Yamaha Việt Nam hãy chung tay nói **“KHÔNG”** với các hành vi hối lộ dưới mọi hình thức, đấu tranh mạnh mẽ và báo cáo hành vi về **Đường dây nóng: 091.491.8432, email: hotlineymvn@tipoffs.asia** hoặc **hộp thư góp ý** tại các nhà máy Yamaha.

Mọi báo cáo đều được tuyệt đối bảo mật và người báo cáo được công ty bảo vệ trước mọi hành vi trả thù.



# INTERNAL TOURING

## CẦN GIỜ HÀNH TRÌNH GẮN KẾT

Một sáng thứ Bảy rực rỡ, các anh/chị/em văn phòng HCM rộn ràng hơn hẳn. Ai cũng háo hức, xe cộ đã sẵn sàng, mũ bảo hiểm chắc chắn, ba lô ngăn nắp. Đúng 7h30, cả nhóm tập trung tại DO7 Cách mạng Tháng Tám, tiếng nổ máy đồng loạt vang lên - hành trình Internal Touring Cần Giờ chính thức bắt đầu!



Đoàn xe 15 người chạy đều tằm tấp trên đường, ai cũng tươi cười vẫy tay nhau, gió sông mát rượi thổi tung những chiếc áo khoác. Qua phà Bình Khánh, mọi người tranh thủ dừng lại chụp ảnh, check-in trước khi tiếp tục chạy đến Cần Giò. Cảm giác xe lướt bon bon trên cung đường xanh mướt, một bên là rừng, một bên là sông thật sự quá chill, ai cũng bảo: “Lâu lắm mới thấy mình xả stress kiểu này!”. Gần 9h, đoàn đã đến Cần Giò, vừa uống cafe sáng, vừa bàn tán về chặng đường đầy hứng khởi ngày hôm nay.



Tầm trưa, cả đoàn dừng chân tại Lata Camping – địa điểm cắm trại vừa mát mẻ, vừa yên bình. Mọi người cùng nhau nướng BBQ, ăn trưa, cười đùa rôm rả... Những câu chuyện công việc hằng ngày được kể đầy hài hước, những đồng nghiệp ít nói nay bỗng gần gũi, dễ bắt chuyện. Cảm giác như cả văn phòng đã trở nên thân thiết hơn chỉ sau vài tiếng đồng hồ.



Khi trở về, ai cũng tiếc nuối vì chuyến đi quá nhanh, nhưng lại được “hạp đầy” năng lượng tích cực. Có người còn nói vui: “Mới sáng còn thấy uể oải mà giờ chạy xe về lại thấy khỏe hẳn ra!”. Chuyến touring không chỉ là một buổi đi chơi, mà còn là cơ hội để mọi người kết nối, và để văn hóa xe máy của Yamaha thực sự được “sống” trong từng nhân viên.

Nếu bất kỳ CBCNV nào tại YMVN cũng muốn được trải nghiệm một chuyến đi tuyệt vời như vậy, đừng ngần ngại rủ đồng đội của mình cùng tham gia! Hãy email tới hòm thư **internalbranding@yamaha-motor.com.vn**, Ban Thương Hiệu Nội bộ sẽ cùng hỗ trợ các bạn trong chuyến đi nhé!

Internal Touring Cần Giò khép lại với tiếng cười, với những tấm ảnh đầy năng và một lời hẹn: “Chuyến sau nhất định lại đi cùng nhau nhé!”, bởi có những điều chỉ cảm nhận được khi cùng nhau chạy xe, cùng nhau hít gió và cùng nhau tạo nên những kỷ niệm mới thật đẹp...





# YAMAHA DAY

## FAMILY DAY 2025

### 70 NĂM YAMAHA

### HÀNH TRÌNH GẮN KẾT ĐẠI GIA ĐÌNH YMVN

Ngày 7/9/2025, khắp không gian công viên Thiên Đường Bảo Sơn ngập tràn trong sắc màu và tiếng cười khi hơn 13.224 thành viên của đại gia đình YMVN cùng hội ngộ trong sự kiện đặc biệt Yamaha Day x Family Day 2025. Đây là lần đầu tiên Yamaha Day – Ngày hội thưởng niên ý nghĩa được tổ chức song hành cùng Family Day, để niềm vui không chỉ dành cho CBCNV mà còn lan tỏa đến từng người thân, gia đình.

Năm nay, Yamaha Day càng thêm trọng đại khi đánh dấu 70 năm thành lập Yamaha Motor. Vì vậy, sự kiện được chuẩn bị vô cùng công phu, đa dạng và bùng nổ cảm xúc. Từ các hoạt động teambuilding sôi nổi cho CBCNV, đến những trò chơi vui nhộn dành riêng cho gia đình và trẻ em, mỗi khoảnh khắc đều tràn ngập tinh thần gắn kết, sẻ chia và hạnh phúc.



Một trong những điểm nhấn không thể bỏ qua chính là Dance Contest dành cho nhân viên YMVN. Những bước nhảy sáng tạo, tràn đầy năng lượng đã “khuấy đảo” sân khấu, thể hiện tinh thần trẻ trung, bất phá và khác biệt của đại gia đình Yamaha. Những “fan” cổ động cho các đội thi bên dưới khán đài cũng không kém phần nhiệt huyết khi đã hét mình hò reo, khích lệ và hát theo từng tiết mục.

Sự xuất hiện của ca sĩ Bích Phương – nữ ca sĩ hàng đầu Vpop đã đưa bầu không khí sự kiện lên cao trào. Những ca khúc sôi động cùng phần trình diễn cuốn hút tạo nên một chương trình âm nhạc đầy cuồng nhiệt, khiến hàng nghìn khán giả phải “choáng ngợp”.



Đặc biệt, chương trình Test Ride Kids đã mang lại trải nghiệm cực kỳ hào hứng cho các em nhỏ. Với những chiếc xe Yamaha được thiết kế riêng, an toàn và vừa vặn, 84 bạn nhỏ đã lần đầu tiên được cầm lái trong sự phấn khích và cổ vũ nhiệt tình từ cha mẹ. Những nụ cười rạng rỡ ấy chính là minh chứng cho sự quan tâm sâu sắc của YMVN đến thế hệ tương lai.

Yamaha Day x Family Day 2025 mang đến một thông điệp ý nghĩa: Gia đình chính là “hậu phương” vững chắc, là nguồn động lực lớn lao để mỗi CBCNV YMVN có thêm sức mạnh gắn bó và đồng hành cùng Công ty. Sự tri ân dành cho gia đình của nhân viên chính là lời khẳng định về tinh thần nhân văn, gắn kết cộng đồng mà YMVN luôn gìn giữ và phát huy.



Sự kiện đã khép lại nhưng vẫn còn đó những nụ cười, những cái nắm tay và sự tự hào khi được là một phần của YMVN. Yamaha Day x Family Day 2025 đã thực sự trở thành một cột mốc đáng nhớ – là dịp kỷ niệm chặng đường 70 năm toàn cầu, viết tiếp câu chuyện gắn kết và sẻ chia cùng hàng ngàn gia đình Việt Nam.

Hãy cùng nhìn lại loạt khoảnh khắc rực rỡ và chan chứa yêu thương của Yamaha Day x Family Day 2025 nhé!





# Chiến Dịch “Trồng Rừng 2025” GIEO MẦM XANH, GIEO HY VỌNG

Ngày 18/10/2025, tại khu vực Ghềnh Chè – thành phố Thái Nguyên, hơn 120 CBNV đến từ YMVN, YPMV và YEVN đã cùng tham gia chương trình “Trồng Rừng 2025” – một trong những hoạt động trọng điểm hướng đến mục tiêu “Trung hòa carbon 2030”.

## CHUNG TAY VÌ MỘT HÀNH TINH XANH

Chương trình do Ban Môi trường – Bộ phận Bảo hành phối hợp cùng Ủy ban DEIB tổ chức, được chuẩn bị kỹ lưỡng, đảm bảo an toàn và hiệu quả cho toàn bộ hoạt động.

Không đơn thuần chỉ là trồng cây, mỗi thành viên Yamaha đã thực sự gieo những “mầm xanh hy vọng” cho tương lai. Từng gốc cây nhỏ được vun trồng mang ý nghĩa lớn, là lời cam kết về tinh thần trách nhiệm trong việc gìn giữ môi trường sống.



## LAN TỎA TINH THẦN SỐNG XANH



# Mỗi bàn tay gieo một mầm xanh là gieo cả một tương lai xanh.

Với thông điệp trên, YMVN mong muốn lan tỏa tinh thần sống tích cực, khơi dậy ý thức bảo vệ môi trường và khuyến khích mọi người cùng hành động để hướng tới một tương lai xanh và bền vững.

Hoạt động **“Trồng Rừng 2025”** một lần nữa khẳng định cam kết mạnh mẽ của YMVN trong hành trình phát triển bền vững và thân thiện với môi trường. Đây là bước đi thiết thực trên con đường hướng tới **“YMVN Carbon Neutral”** – nơi mỗi hành động nhỏ hôm nay sẽ góp phần tạo nên thay đổi lớn cho mai sau.



Những mầm cây non được gieo xuống góp phần phủ thêm màu xanh cho đất rừng, thể hiện niềm tin và tinh thần sống bền vững mà Yamaha đang vun đắp từng ngày. Bởi chúng ta hiểu rằng, một hành tinh xanh không chỉ là nơi để sống, mà còn là di sản quý giá trao lại cho các thế hệ tương lai.

Cùng nhau, chúng ta đang “gieo mầm” cho một ngày mai xanh hơn, bền vững hơn – một tương lai mang đậm dấu ấn Yamaha.



# YMVN

## CHÀO MỪNG THÀNH VIÊN MỚI

Chào mừng những gương mặt mới của đại gia đình YMVN! Tài năng và sự nhiệt huyết của các bạn chính là nguồn năng lượng tươi mới cho YMVN. Chúng ta hãy cùng làm quen với nhau, cùng làm việc, chia sẻ niềm vui và tạo nên những thành quả đáng nhớ nhé! Chúc các bạn sẽ có một hành trình đầy cảm hứng tại YMVN!



**NGUYỄN PHÚC THẢO UYÊN**  
S 01286  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 04/03/2025



**NGUYỄN HÙNG DƯƠNG**  
S 01287  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 04/03/2025



**VŨ VĂN LÃM**  
S 01288  
Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 02/04/2025



**TRƯƠNG VĂN THẮNG**  
S 01289  
Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 16/04/2025



**ĐẶNG THẾ HƯNG**  
S 01291  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 16/04/2025



**PHẠM TÙNG DƯƠNG**  
S 01293  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 06/05/2025



**NGUYỄN HUY NGÔ**  
S 01294  
Bộ phận: Production Management  
Ngày gia nhập: 06/05/2025



**ĐỖ HỒNG NHUNG**  
S 01295  
Bộ phận: Production Management  
Ngày gia nhập: 06/05/2025



**ĐÀM THU CÚC**  
S 01296  
Bộ phận: Production Management  
Ngày gia nhập: 22/05/2025



**NGUYỄN THỊ HỒNG UYÊN**  
S 01298  
Bộ phận: Accounting and Finance  
Ngày gia nhập: 22/05/2025



**NGUYỄN VIẾT QUÂN**  
S 01299  
Bộ phận: Product Engineering  
Ngày gia nhập: 28/05/2025



**TRẦN ĐĂNG HUY**  
S 01300  
Bộ phận: Product Engineering  
Ngày gia nhập: 28/05/2025



**ĐÀM THỊ LOAN**  
S 01301  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 03/06/2025



**LÊ QUANG THÁI**  
S 01302  
Bộ phận: Product Engineering  
Ngày gia nhập: 03/06/2025



**NGUYỄN NGỌC HUY**  
S 01304  
Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 17/06/2025



**DƯƠNG TRƯỜNG LÃM**  
S 01306  
Bộ phận: Business Planning  
Ngày gia nhập: 23/06/2025



**DƯƠNG HOÀNG ĐỨC**  
S 01307  
Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 03/07/2025



**NGUYỄN VĂN ĐỨC**  
S 01308  
Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 08/07/2025



**ĐẶNG THỊ LAN ANH**  
S 01309  
Bộ phận: Accounting and Finance  
Ngày gia nhập: 08/07/2025



**NGUYỄN THỊ QUỲNH**  
S 01310

Bộ phận: Accounting and Finance  
Ngày gia nhập: 08/07/2025



**HOÀNG QUỲNH ANH**  
S 01311

Bộ phận: Product Engineering  
Ngày gia nhập: 08/07/2025



**NGUYỄN HỒNG ANH**  
S 01312

Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 22/07/2025



**HOÀNG MINH TUẤN**  
S 01313

Bộ phận: Production  
Ngày gia nhập: 30/07/2025



**NGUYỄN QUỐC PHI**  
S 01314

Bộ phận: Production  
Ngày gia nhập: 30/07/2025



**NGUYỄN HÀ CHI**  
S 01315

Bộ phận: General affairs  
Ngày gia nhập: 05/08/2025



**NGUYỄN LÊ VIỆT ANH**  
S 01316

Bộ phận: HR  
Ngày gia nhập: 19/08/2025



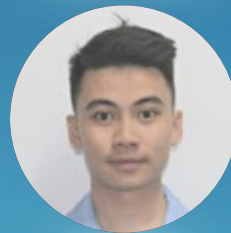
**NGUYỄN THANH TÙNG**  
S 01317

Bộ phận: Quality Assurance  
Ngày gia nhập: 19/08/2025



**ĐÀM MẠNH CƯỜNG**  
S 01319

Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 26/08/2025



**CAO VĂN TÚ**  
S 01320

Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 26/08/2025



**NGUYỄN HÀ TRANG**  
S 80519

Bộ phận: Sales Planning  
Ngày gia nhập: 22/07/2025



**NGUYỄN TRUNG DŨNG**  
S 80520

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 04/08/2025



**LÊ HOÀNG YẾN**  
S 80521

Bộ phận: General affairs  
Ngày gia nhập: 11/08/2025



**DƯƠNG BÌNH DƯƠNG**  
S 01290

Bộ phận: Procurement  
Ngày gia nhập: 16/04/2025



**DƯƠNG THỊ KHÁNH HÀ**  
S 86072

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 05/09/2025



**LƯƠNG NGỌC ÁNH**  
S 90476

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 03/03/2025



**HÀ TUẤN ANH**  
S 90477

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 14/04/2025



**NGUYỄN XUÂN THUY**  
S 90479

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 18/04/2025



**CAO HOÀNG LỢI**  
S 90480

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 02/06/2025



**THIÊN ANH TUẤN**  
S 90481

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 10/06/2025



**PHẠM THỊ NHƯ BÌNH**  
S 90482

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 03/07/2025



**NGUYỄN THỊ NGỌC HUYỀN**  
S 90483

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 03/07/2025



**TẠ THỊ HOÀNG OANH**  
S 90484

Bộ phận: HR  
Ngày gia nhập: 20/08/2025



**DƯƠNG NGỌC THẢO**  
S 90485

Bộ phận: HR  
Ngày gia nhập: 20/08/2025



**LÊ VĂN QUÝ**  
S 97063

Bộ phận: DO  
Ngày gia nhập: 28/07/2025



## SIÊU TÂN BINH YAMAHA PG-1 ABS 2025

Vén màn siêu phẩm được mong chờ nhất năm, Yamaha PG-1 ABS 2025 – đánh dấu bước tiến mới của mẫu xe “scrambler” đô thị đã tạo làn sóng yêu thích với nhiều nâng cấp mới cho hành trình “Rực Rỡ Phiêu Du” càng thêm trọn vẹn.

Hãy cùng Ban Thương hiệu Nội bộ tìm ít nhất **5 điểm** cải tiến của chiếc xe bằng cách khoanh vào hình và ghi chú câu trả lời xuống dưới đây để nhận ngay 10 phần quà may mắn bạn nhé!

Đáp án gửi về: Ms. Mai Anh – Phòng Marketing & CorporatRelations, Văn phòng Hà Nội, 127 Lò Đúc; hoặc qua email: [internalbranding@yamaha-motor.com.vn](mailto:internalbranding@yamaha-motor.com.vn)

Vui lòng gửi đầy đủ thông tin họ tên, mã nhân viên, tên bộ phận, nơi làm việc.

### DANH SÁCH CBCNV MAY MẮN TRÚNG GIẢI KÌ TRƯỚC

1.

2.

3.

4.

5.

1. Nguyễn Thanh Thảo (S 80511) – IT

6. Nguyễn Thị Linh (W 07003) – Pro2
2. Trần Trung Hợp (S 80127) – Service

7. Ngô Thị Hồng Chuyên (W 07871) – Pro2
3. Phan Thảo Linh (S 90332) – Sales Planning

8. Nguyễn Quý Hưng (W 08447) – Pro1
4. Nguyễn Đình Bảo Ngân (S 90454) – Accounting

9. Võ Thị Liên Ngân (S 90324) – Accounting
5. Huỳnh Thị Truyền (S 90442) – DO7

10. Ngô Quang Hưng (S 90298) – 2S

### ĐÁP ÁN KÌ TRƯỚC



# BÍ KÍP ĐIỀU KHIỂN XE KHI TRỜI MƯA

Mùa mưa kéo dài mang theo nhiều rủi ro khi di chuyển trên đường. Đường trơn, tầm nhìn hạn chế, xe cộ đông đúc trong giờ cao điểm... khiến việc điều khiển xe trở nên khó khăn hơn bao giờ hết. Để đảm bảo an toàn cho bản thân và những người xung quanh, anh/chị/em hãy ghi nhớ những bí kíp sau:

01

## ĐI CHẠM VÀ GIỮ KHOẢNG CÁCH

Khi trời mưa, bề mặt đường thường trơn trượt, nhất là đoạn có vạch kẻ sơn, nắp cống hay "ổ gà". Vì vậy, chú ý giảm tốc độ và giữ khoảng cách xa hơn bình thường với xe phía trước. Việc này giúp bạn có thêm thời gian xử lý nếu có tình huống bất ngờ xảy ra.

02

## BẬT ĐÈN CHIẾU SÁNG

Ngay cả khi mưa nhỏ, việc bật đèn chiếu sáng (cos) cũng rất cần thiết. Ánh đèn không chỉ giúp bạn nhìn rõ mặt đường, mà còn giúp các phương tiện khác dễ dàng nhận ra sự hiện diện của bạn trong làn mưa mù mịt.

03

## ĐI ĐÚNG LÀN ĐƯỜNG, TRÁNH BỀ MẶT TRƠN

Nhiều người có thói quen lách sang làn khác để tránh ùn tắc, nhưng điều này cực kỳ nguy hiểm khi mưa xuống. Hãy tuân thủ đúng làn đường, đồng thời tránh chạy lên vạch kẻ sơn, nắp cống hoặc những chỗ đọng nước sâu vì đó là nơi bánh xe dễ bị trượt ngã.

04

## CHE CHẮN GỌN GÀNG, KHÔNG CHE KHUẤT TẦM NHÌN

Áo mưa là vật bất ly thân khi đi đường trời mưa. Tuy nhiên, hãy ưu tiên loại áo mưa bộ hoặc loại có thiết kế gọn gàng. Những chiếc áo mưa cánh dơi dài có thể bay tạt sang hai bên, dễ mắc vào bánh xe hoặc che khuất tầm nhìn, gây nguy hiểm cho chính bạn và những người xung quanh.

05

## KIỂM TRA PHANH VÀ LỐP TRƯỚC KHI ĐI

Trước mỗi lần di chuyển, hãy dành chút thời gian kiểm tra lốp xe và hệ thống phanh. Lốp quá mòn hoặc phanh không ăn sẽ khiến bạn mất kiểm soát khi đường trơn trượt. Đây là thói quen nhỏ nhưng vô cùng quan trọng để đảm bảo an toàn.

Đi xe trong mưa chắc chắn không tránh khỏi sự bất tiện, nhưng chỉ cần giữ vững ý thức và áp dụng những nguyên tắc trên, bạn hoàn toàn có thể khiến hành trình của mình trở nên an toàn và an tâm hơn!

# RỰC RỠ PHIÊU DU

NEW  
**PG-1**  
ABS



9 786326 043174

SÁCH KHÔNG BÁN