



BẢN NHẠC “VINH QUANG”

CỦA YAMAHA TẠI TRIỂN LÃM MÔ TÔ XE MÁY VIỆT NAM 2017

TIẾP NỐI THÀNH CÔNG NĂM 2016, NĂM NAY, TRIỂN LÃM MÔ TÔ XE MÁY 2017 LÀ MỘT CỘT MỐC QUAN TRỌNG, ĐÁNH DẤU SỰ PHÁT TRIỂN VỮNG MẠNH CỦA YAMAHA MOTOR TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM TRONG SUỐT GẦN 20 NĂM QUA. VỚI Ý TƯỞNG CHỦ ĐẠO “RIDE YOUR LIFE IN STYLE – SỐNG TRỌN PHONG CÁCH”, YAMAHA MUỐN TRUYỀN TẢI THÔNG ĐIỆP MANG ĐẦY GIÁ TRỊ CẢM XÚC: “ĐỐI VỚI YAMAHA, MỖI CHIẾC XE KHÔNG ĐƠN THUẦN CHỈ LÀ PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN MÀ CÒN THỂ HIỆN CÁ TÍNH, PHONG CÁCH VÀ NIỀM ĐAM MÊ CỦA NGƯỜI LÁI.”



Vì sự kiện khai mạc vào sáng ngày 04/05, nên thay vì tận hưởng kỳ nghỉ lễ 30/04 – 01/05, câu chuyện của những thành viên team Yamaha Motor Show lại xoay quanh việc khẩn trương hoàn thành gian hàng trưng bày cũng như chuẩn bị cho các màn trình diễn công phu, hứa hẹn mang đến nhiều sự bất ngờ cho khách tham quan.

Những giọt mồ hôi ướt đầm trên những chiếc áo xanh Yamaha trong cái nóng ngột ngạt của Sài Gòn kết hợp với mùi sơn đặc quánh cùng mùi bụi thông nong nặc là một thử thách không hề dễ chịu chút nào. Nhưng với tinh thần Yamaha cháy trong huyết quản, mỗi người Yamaha ở đây đã rất nỗ lực để vượt qua thử thách khắc nghiệt này, như Tổng Giám Đốc Yano Takeshi có nói: “Chúng ta hãy cùng nhau trở thành đại sứ thương hiệu của Yamaha và mang đến “Kando” cho khách hàng, khiến họ bất ngờ về những gì chúng ta có thể làm được, dù có khó khăn, thử thách đến đâu.”

Sau những ngày đầu gian nan đó, khu trưng bày của Yamaha năm 2017 đã xuất hiện thật ấn tượng và hoành tráng với diện tích lớn nhất so với các hãng khác với tổng diện tích lên đến 3.054 m² (bao gồm 750m² trong nhà và 2.304 m² ngoài trời).

Điều khiến triển lãm lần này của Yamaha trở nên đặc biệt hơn cả là thiết kế của gian hàng và các màn trình diễn đều xoay quanh mẫu xe ý tưởng hoàn toàn mới, đậm phong cách sang trọng, lịch lãm và tinh tế mang tên “Glorious”. Khi chiếc xe xuất hiện, cả khu trưng



bày Yamaha bỗng trở nên sáng bừng, khiến câu chuyện về chiếc đàn organ Nhật Bản đầu tiên của ông Torakusu Yamaha - người sáng lập Yamaha và chiếc xe YA-1 huyền thoại của ông Genichi Kawakami - người sáng lập Yamaha Motor hiện lên thật kì diệu và sống động trong mắt tôi.

Có thể nói, "Glorious" chính là kết tinh của những "Vinh Quang" mà Yamaha Motor và Yamaha Music đã đạt được trong suốt chiều dài lịch sử phát triển của mình. Sự kết hợp hoàn hảo giữa "xe máy" và "âm nhạc" đã tạo nên một sản phẩm xe máy với công nghệ đỉnh cao với thiết kế thanh tao như những bản hòa nhạc du dương tuyệt mỹ. Lấy cảm hứng từ những nhạc cụ cao cấp, đuôi xe gợi hình ảnh của những chiếc dây đàn cello, hay tay thắng mô phỏng nút bấm của những chiếc kèn đồng mang lại nét chấm phá tinh tế cho tổng thể sang trọng và quyền rũ của chiếc xe, thể hiện trình độ chế tác bậc thầy của những "nghệ nhân thiết kế" Nhật Bản.

Từ nguồn cảm hứng "Glorious", những màn trình diễn của Yamaha trở nên thật sự cuốn hút bởi những bản nhạc tinh tế, sang trọng, nhưng không kém phần hiện đại, được các nghệ sỹ Violin và Kèn đồng trình diễn dưới sự chỉ đạo của nhạc sĩ nổi tiếng Dương Khắc Linh, đã đem lại những cung bậc cảm xúc thăng hoa cho khán giả.

Chưa dừng lại tại đó, bất ngờ lớn nhất Yamaha mang đến trong triển lãm lần này là show diễn thời trang được chuẩn bị rất công phu với những bộ cánh phảng phất chất châu Âu thanh lịch, tinh tế cùng dàn người mẫu Tây và Việt sải bước đầy tự tin, tạo nên một triển lãm khác biệt và thú vị nhất từ trước đến nay.

Đặc biệt, tham gia biểu diễn trên sàn catwalk đó có những gương mặt rất thân quen đến từ chính Yamaha, đó là anh Trần Minh Triều và Võ Thái Sơn thuộc chi nhánh Văn phòng Yamaha Hồ Chí Minh. "Tổng Giám Đốc mong muốn sẽ có người Yamaha góp mặt để những màn trình diễn mang đậm chất Yamaha nên tôi cũng rất hào hứng tham gia luôn dù chưa có đi làm người mẫu bao giờ." - Anh Triều tự hào chia sẻ với chúng tôi.

Tâm điểm khiến người hâm mộ Yamaha nóng lòng nhất là sự ra mắt của chiếc "Báo đốm đường phố" MT-03, với thiết kế mạnh mẽ, linh hoạt, thể hiện đẳng cấp của các dòng xe thể thao Yamaha. Còn đối với những fan của dòng xe tay ga thể thao, phiên bản limited edition với màu camo của NVX cũng



như những chiếc NVX được độ ở Philippines cũng mang đến trải nghiệm tuyệt vời và khó phai.

Ở khu vực ngoài trời, hàng ngàn fan hâm mộ đang hào hứng chờ đợi để được tự mình lái những chiếc TFX, MT-03, NVX... "Anh chờ được hơn 1 tiếng rồi, nhưng hồi hộp quá em ạ. Cứ như mình sắp được gặp người trong mộng của đời anh vậy." - một người yêu xe máy chia sẻ. Với hơn 5.000 lượt người lái thử xe trong suốt triển lãm đã minh chứng rằng thời tiết, nắng mưa đều không là gì so với tình yêu của người hâm mộ dành cho Yamaha.

Và niềm đam mê Yamaha như bùng nổ, vỡ òa khi người hâm mộ được tận mắt chứng kiến màn trình diễn motor bay mạo hiểm của hai động viên chuyên nghiệp đến Nhật Bản là Kota

Kugimura và Daice Suzuki. Các pha nhào lộn điêu luyện, uyển chuyển giữa không trung đều khiến tôi và mọi người cảm thấy thót tim, nhưng sau mỗi màn trình diễn là những nụ cười thờ phào và những tràng vỗ tay giòn giã ngợi khen của hàng trăm khán giả.

Triển lãm Mô tô Xe máy Việt Nam 2017 đã để lại cho những ấn tượng không thể nào quên với những trải nghiệm thú vị và khác biệt nhất từ trước đến nay, đánh dấu sự phát triển vượt bậc của Yamaha trong suốt 20 năm có mặt tại thị trường Việt Nam. Và để có được thành công ấy, tôi thầm cảm ơn và cảm phục những thành viên trong team Yamaha Motor Show. Như những người thành công cần mẫn, được dẫn dắt bởi vị nhạc trưởng đầy tâm huyết Tổng Giám Đốc Yano Takeshi, họ đã cùng nhau "hòa tấu" nên bản nhạc Yamaha "Vinh Quang" và để lại nhiều dấu ấn khó phai trong trái tim khách hàng.

