

CHƯƠNG TRÌNH YEAR END PARTY VÀ HÀNH TRÌNH

GO BEYOND

VƯỜN LÊN TÂM CAO MỚI

2016, năm đánh dấu bước khởi đầu trên hành trình “Go Beyonce – Vườn lên tâm cao mới” của Yamaha Motor Việt Nam, cũng là năm chúng ta đạt được nhiều kết quả kinh doanh vượt trội: tăng doanh thu 116%, lợi nhuận tăng so với cùng kỳ năm trước giữa bối cảnh cạnh tranh khốc liệt của thị trường, cùng với việc giới thiệu liên tiếp 3 sản phẩm chiến lược mới, triển khai nhiều hoạt động QDC, mở rộng hệ thống đại lý... Thành công đáng tự hào này được tạo nên từ sự đóng góp không ngừng nghỉ của CBCNV Yamaha.

Như để tri ân những nỗ lực của tập thể CBCNV, chương trình Chào xuân 2017 đã mở đầu bằng một tiết vô cùng ấn tượng và bất ngờ. Toàn bộ khán giả như vỡ òa khi chứng kiến Ban lãnh đạo công ty khoác trên mình tà áo dài truyền thống Việt, cùng nhảy múa theo giai điệu bài hát Happy New Year. Đây là món quà “li xì đầu xuân” rất ý nghĩa mà Ban lãnh đạo đã tâm huyết chuẩn bị cho các anh chị em. Tuy đôi lúc động tác còn vụng về, chưa nhuần nhuyễn nhưng chính điều đó lại tạo ra nét đáng yêu của các “sếp”.

TẾT ĐẾN XUÂN VỀ, KHOẢNH KHẮC ĐẤT TRỜI CHUYỂN GIAO CŨNG LÀ LÚC CHÚNG TA DƯỜNG NHƯ LẮNG ĐỘNG HƠN, GẠT BỎ MỌI BỘN BỀ TRONG CUỘC SỐNG ĐỂ QUẦY QUẢN BÊN NHAU, CÙNG CHIA SẺ THÀNH QUẢ NĂM QUA. VỚI ĐẠI GIA ĐÌNH YAMAHA, BỮA TIỆC TẮT NIÊN CÒN LÀ DỊP CHO HƠN 5.000 CBCNV ĐƯỢC HÒA MÌNH TRONG KHÔNG GIAN THỂ THAO – GIẢI TRÍ - NGHỆ THUẬT, HÀN HUYỀN CÂU CHUYỆN XUA CŨ RỒI TỰ THƯỞNG CHO NHAU NHỮNG TIẾNG CƯỜI SÁNG KHOÁI.

Khán giả liên tục bày tỏ sự thích thú bằng những tràng pháo tay dài và không ngừng nhún nhảy theo điệu nhạc. Sân khấu tiếp tục bùng nổ với màn thể hiện của ca sỹ Lưu Hương Giang, Quang Anh The Voice Kids và vũ đoàn Camelia. Đương nhiên không thể thiếu những phần trình diễn “cây nhà lá vườn” rất đặc sắc mà các CBCNV đã dày công tập luyện trong một tháng qua.

Không chỉ tại sân khấu, khuôn viên nhà máy Nội Bài sớm sôi động từ sáng. Không còn bộ đồng phục hàng ngày, người Yamaha như rạng rỡ hơn trong những trang phục thời thượng, đẹp mắt. Tất cả cùng hân hoan tận hưởng bầu không khí lễ hội đang ngập tràn và lan tỏa trong lòng từng người. Khu trò chơi trên cỏ luôn tấp nập anh chị em tham gia vào các trò dân gian như ném còn, đá bóng vào gôn, ném bóng vào rổ, ...

Khu thể thao cũng không kém phần hấp dẫn với những môn mang tính tập thể như bóng chuyền, kéo co, chạy tiếp sức, cầu chình... được đông



góp hoặc bán lại giá rẻ đồ dùng, quần áo, thiết bị gia đình, ... cho các bạn đồng nghiệp có hoàn cảnh khó khăn. Nhìn những gương mặt tươi vui, mãn nguyện của anh chị em sau khi mua được thứ mình thích với mức giá rẻ, đủ khiến chúng ta thêm ấm lòng. Ngoài ra, toàn bộ doanh thu của gian hàng bán quà Tết hay thùng tiền quyền góp trong hội chợ sẽ được ủng hộ cho quỹ Vòng tay nhân ái, với hy vọng mang đến những điều tốt đẹp hơn cho những mảnh đời đáng thương trong đại gia đình Yamaha.

Nếu không khí tất niên tại nhà máy đậm chất truyền thống, thì khối văn phòng chi nhánh cũng tung bừng Chào xuân 2017 với nhiều hoạt động ý nghĩa. Với ca khúc quen thuộc “Nói vòng tay lớn”, bộ phận PC3 đã khuấy động toàn bộ khán phòng, kết nối từ lãnh đạo đến nhân viên cùng nắm tay, bá vai và ngân vang từng câu hát.

Chương trình của văn phòng Hồ Chí Minh năm nay có nhiều điểm mới lạ, tạo cảm xúc đặc biệt cho CBCNV khi lần đầu tiên được tham gia cuộc thi tài năng và tìm hiểu về lịch sử, triết lý của Yamaha. Được thưởng thức không gian âm nhạc vui tươi và thu nhận nhiều kiến thức bổ ích, các anh chị em không giấu được sự hân hoan và mãn nguyện. Bên cạnh nụ cười hạnh phúc, những giọt nước mắt đã

đào anh chị em nhiệt tình hưởng ứng. Tiếng cổ vũ hò reo không ngớt của khán giả như tiếp lửa cho các tuyển thủ thêm tràn đầy nhiệt khí và sẵn sàng cống hiến những đường bóng đẹp, pha bứt tốc nhanh lẹ hay cú gôn dây mạnh mẽ. Dường như cơn mưa đầu xuân không làm anh chị em ngại ngần, mà ngược lại còn mang đến cảm giác phấn khích, khát khao chiến thắng như đúng “tinh thần chiến binh” của người Yamaha. Pro 1, Pro 2, Pro 3, Pro 4MC, Pro 4DC, Pro 5, MNT, Phụ tùng là những bộ phận xuất sắc giành giải nhất trong giải thể thao chào mừng năm mới 2017.

Một điểm khác biệt của chương trình Chào xuân 2017 là sự xuất hiện của Hội chợ từ thiện “Trao yêu thương – Nhân hạnh phúc”. Ngay từ cuối tháng 11/2016, Công đoàn đã triển khai kêu gọi tập thể CBCNV quyền



tuôn rơi. Nhưng đó là nước mắt của niềm xúc động vỡ òa vì đã lâu lắm rồi, các thành viên mới gần gũi và thân tình như thế.

Có thể thấy, mọi khoảng cách về cấp bậc, tuổi tác, phòng ban hoàn toàn được xóa nhòa. Chưa bao giờ anh chị em nhân viên lại thấy các vị lãnh đạo hài hước trong các trò chơi và hết mình tham gia biểu diễn đến vậy. Trong bầu không khí ấm áp của buổi chiều tắt niên cuối năm, người Yamaha dường như xích lại gần nhau hơn, thân mật nâng ly và cùng hân hoan đón chờ những thành công mới trong tương lai. Và đúng như lời ca “Rừng núi đang tay nối lại biển xa... Ta đi vòng tay lớn mãi để nối sơn hà... Mặt đất bao la, anh em ta về gặp nhau... Mừng như bão cát, quay cuồng trời rộng... Bàn tay ta nắm, nối tròn một vòng Việt Nam”, trái tim của tất cả thành viên trong đại gia đình Yamaha Motor Việt Nam đang hòa chung một nhịp đập – nhịp đập của chiến thắng, đoàn kết và viên mãn.

Với tinh thần trách nhiệm, lòng nhiệt huyết và thái độ chuyên nghiệp, Yamaha chắc chắn sẽ sớm đạt được mục tiêu đạt “Doanh số bán 1 triệu xe” và trở thành “Nhà máy đứng đầu Đông Nam Á về QDC (Chất lượng sản phẩm – Thời gian giao hàng – Chi phí hoạt động)” trong năm 2017. Đó không chỉ là lời nhắn nhủ của Tổng Giám đốc Yano Takeshi mà bản thân mỗi CBCNV đã coi nó như sứ mệnh và sẵn sàng chinh phục thử thách.

